

## Sorteio de prêmios aquece as vendas de final de ano



ACIAS retoma campanha promocional com sorteio de prêmios após sete anos. Confira como participar.

• **Página 3**

## Marca de suco de laranja integral cresce e ganha espaço no mercado

• **Página 9**



### No clima da Copa

Paixão pelo futebol movimenta diversos segmentos da economia.

• **Página 5**

### ACIAS investe em iluminação de Natal

A mais tradicional rua do comércio de Sumaré vai contar, mais uma vez, com uma decoração especial de Natal.

• **Página 3**

### PALAVRA DO PRESIDENTE

“Continuamos procurando sonhadores, empreendedores, para ajudar a fazer um futuro melhor para nossa entidade e nossa cidade”.

• **Página 2**

## DIRETORIA

### Presidente

Felipe Alberto Verza Ferreira  
 Exclusiv Negócios Imobiliários

### 1º Vice-Presidente

Aparecido Angelo Gonçalves - Do Valle Veículos

### 2º Vice-Presidente

Deborah Aparecida Rodrigues Rovai  
 Romil Móveis e Decorações

### 1º Tesoureiro

Juarez Pereira da Silva - Transição Consultoria

### 2º Tesoureiro

Cidney Frizzarini Junior - Escritório Veneza e Objetivo

### 1º Secretário

Cristiano Anselmo da Silva  
 É Pra Já Soluções e Tecnologia

### 2º Secretário

Rodolfo Azevedo Germano  
 G2 Contabilidade

## CONSELHO FISCAL

Alexandre Marchicoli - Escoca Contabilidade  
 Francinette Miranda - Contec Contabilidade  
 Selma Suemi Koshiji Ohia - Heisei Contabilidade

## COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Vanderlei Cesar Corniani - Vinc Tecnologia em Informática  
 Roberto Cordenonsi - DSZ Imobiliária  
 Divino Donizete Romão - Filadelfia Assessoria Empresarial

## DIRETORIA ADJUNTA

Abner Marcondes Lucio - Outlet Shoes e Cia  
 Antonio Cesar de Vasconcellos - Restaurante Makey  
 Bruno Marson Nardy - Roma Sumaré Hidroelétrica  
 Carlos Alberto Piccinin - Papelaria Mais Brasil  
 Dimas Martins de Moura - Pérola Mineira  
 Eduardo André Nimtz - Muts Calçados  
 Eduardo Cesar Padovani - EW Studio de Idiomas  
 Rafael Augusto de Oliveira Angelo - Nexxt Treinamentos  
 Valter Roberto Matteuzzi Junior - Maelô Modas  
 Washington Ribeiro dos Santos -  
 New Flight Gestão de Negócios

## INFORMATIVO ACIAS EXPEDIENTE

### COORDENAÇÃO

Francislaine Braga  
 Ivone Moreira

### JORNALISTA RESPONSÁVEL

Ivone Moreira MTB 28.267

### DIAGRAMAÇÃO

AG22

### ACIAS

Rua Antônio Jorge Chebab, 1.212, Centro, Sumaré.  
 Telefone: 3873 8700  
 acias@acias.com.br | www.acias.com.br  
 Facebook e Instagram: @aciassumare

Os depoimentos dos entrevistados e os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião do Informativo ACIAS ou da entidade.

## A vitória do otimismo e do trabalho

Mais um ciclo se encerra. Iniciamos 2022 ainda na incerteza dos impactos da maior crise sanitária e financeira vivida pelo Brasil no último século (sim, considero a crise ainda maior que a vivida em 2007/2008). Será que conseguiremos retomar as atividades em 2022? Essa era a principal pergunta que fazíamos em janeiro, ainda mais após a necessidade de realizar a cerimônia de posse de forma virtual ante novo surto de variante do vírus da Covid-19.



**FELIPE ALBERTO VERZA FERREIRA**  
**PRESIDENTE DA ACIAS**

Mas, felizmente, apesar de todos os percalços (e de uma guerra que vem impactando o mundo) o otimismo e trabalho venceram: hoje o Brasil é um dos poucos países que podem comemorar o crescimento do PIB, o término do ciclo da inflação, a queda no desemprego.

Conforme análise do Observatório da FIESC, mesmo com cenário de alta nos preços e perda do poder de compra da população, o consumo das famílias vem sustentando consecutivos crescimentos na variação mensal, sustentado, sobretudo, pela evolução favorável do emprego formal no país e os programas de transferência de renda.

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) alcançou 84,4 pontos em setembro, superando os resultados para o mês nos dois anos anteriores. O indicador, apurado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), avançou 1,4% no mês, sendo o melhor resultado desde o início da pandemia de Covid-19.

Por aqui, a ACIAS vem fazendo sua parte, criando as condições para a melhora na atividade econômica de todo nosso município. Como principal destaque no ano temos o início, em novembro, da campanha COMPRE e GANHE MAIS - SUMARÉ, já aprovada pelo SEAE/ME - Secretaria de Acompanhamento Econômico do Ministério da Fazenda. O objetivo da campanha é estimular a permanência do consumidor em nossa cidade, gerando um atrativo a mais para a compra no comércio local.

Mas o trabalho não para por aí: ainda em 2022 a ACIAS realizará um brainstorming de planejamento estratégico para o ano de 2023, com a participação aberta a todos associados interessados, independente da atividade exercida, de modo a programar as atividades do ano vindouro.

Continuamos procurando sonhadores, empreendedores, para ajudar a fazer um futuro melhor para nossa entidade e nossa cidade e essa é a oportunidade de dar voz a todos aqueles que se interessam em participar e colaborar e fazer em 2023 uma ACIAS ainda melhor e renovada.

**CONHEÇA O APP ACIAS**

**O guia completo sobre o comércio da cidade**

Disponível nos sistemas Android e iOS.

- ✓ Convênios para associados
- ✓ Notícias
- ✓ Sistema de crédito
- ✓ Clube de descontos
- ✓ e muito mais!

## Sorteio de prêmios movimentou o comércio

Os consumidores têm pelo menos dez motivos a mais para fazer as compras de final de ano em Sumaré. A ACIAS está retomando as campanhas promocionais depois de sete anos e vai começar com o sorteio de nove Smart TV LED 43" Samsung e uma Honda Biz 110. Para concorrer, basta fazer suas compras de Black Friday e de Natal nas lojas participantes.

O sorteio da Black Friday será no dia 30 de novembro. Serão sorteadas 5 Smart TV LED 43" Samsung. O sorteio de Natal será no dia 13 de janeiro. Serão sorteadas quatro Smart TV LED 43" Samsung e uma Honda Biz 110.

Para participar, o consumidor só precisa fazer suas compras nas lojas participantes. A cada R\$ 100,00 em compras, o consumidor terá direito a um QRCode impresso e entregue pela loja. Depois, é só cadastrar o QRCode no Aplicativo ACIAS. Cada QRCode cadastrado gerará, automaticamente, um cupom eletrônico para a participação.

Quem não tem o Aplicativo ACIAS pode baixá-lo nas lojas App Store (iOS) ou Google Play (Android). O cadastro no APP só precisa ser feito uma única vez e vale para todas as campanhas.

"A ACIAS optou em promover uma campanha que abrangesse os dois momentos porque o Natal é a principal data para o comércio e a Black Friday vem se consolidando no calendário comercial", comenta Felipe Alberto Verza Ferreira, presidente da ACIAS.

A campanha começa no dia 16 de novembro e a ideia é movimentar o comércio de todas as regiões da cidade. "E como estamos em ano de Copa do Mundo, entendemos que o sorteio de TVs seria interessante



**Campanha com sorteio de prêmios é retomada após sete anos.**

porque os consumidores sorteados terão a oportunidade de acompanhar os jogos em aparelhos novos e cheios de recursos", comenta Felipe. O regulamento da campanha está disponível no site da ACIAS, [www.acias.com.br](http://www.acias.com.br).

Promoção válida de 16/11/22 a 11/01/23. Consulte lojas participantes, períodos de inscrição, data dos sorteios, detalhes da premiação e regulamento completo em [www.acias.com.br](http://www.acias.com.br). Certificado de Autorização SEAE 06.023055/2022

## BLACK FRIDAY

O termo Black Friday se popularizou nos Estados Unidos, com as promoções, a partir de 1980, quando os comerciantes concediam descontos para liquidar o estoque se preparando para novas mercadorias para as vendas do Natal.

No Brasil, a primeira edição da Black Friday foi realizada em 2010, resultado da iniciativa de uma empresa especialista em ofertas e descontos. Este ano, a Black Friday será no dia 25 de novembro.

Mas no Brasil, o comércio fez uma adaptação da Black Friday americana. Por aqui, as promoções acontecem não apenas na última sexta-feira de novembro, mas praticamente durante todo o mês. Cada loja, rede, faz Black Friday do seu jeito. Algumas oferecem ofertas durante toda a semana (Black Week) ou até durante todo o mês de novembro.

## ACIAS investe em iluminação especial de Natal e define o horário estendido

A mais tradicional rua do comércio de Sumaré vai contar, mais uma vez, com uma decoração especial de Natal. Assim como no ano passado, a ACIAS investiu em uma grande decoração natalina para enfeitar toda a Avenida 7 de Setembro, no Centro da cidade.

A decoração é uma iniciativa conjunta da ACIAS e da Prefeitura de Sumaré. A associação investiu nas luzes especiais e a instalação será feita pela prefeitura, que também ficará responsável pela ligação e manutenção dos enfeites. A novidade na estrutura da decoração será pelas decorações em led neon.

A iluminação especial é mais um atrativo para chamar a atenção dos consumidores para o comércio local, que funcionará em horário especial nos dias que antecedem o Natal. As lojas começam a funcionar em horário especial a partir do dia 7 de dezembro.



**Decoração e horário de funcionamento ampliado**

### CONFIRA O HORÁRIO ESPECIAL DE NATAL:

**Início:** 7 de dezembro, quarta-feira.

De **segunda a sexta-feira**, as lojas ficarão abertas das 9h às 22h.

Aos **sábados** (dias 10, 17 e 24) as lojas ficam abertas até as 18h.

Aos **domingos** (dias 11 e 18) as lojas ficam abertas das 10h às 16h.

No **dia 31 de dezembro (sábado)** o comércio funciona até 15h.

Nos **dia 26 de dezembro e 2 de janeiro (segunda-feira)**, o comércio abrirá às 12h.

## ACIAS reivindica melhorias à prefeitura

Apresentar ao poder público as demandas do setor produtivo e sugerir projetos e ideias que contribuam com o desenvolvimento da cidade são algumas das ações sempre presentes na agenda de trabalho da ACIAS. Recentemente, o presidente Felipe Alberto Verza Ferreira recebeu na associação o secretário de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura de Sumaré, Gustavo Caron, representantes do Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e do Banco do Povo.

Na pauta, diversos assuntos para garantir melhorias para a cidade, como a realização de uma feira de empreendedorismo e franquia, em 2023, criação de uma ouvidoria empresarial para que a prefeitura receba reclamações sobre as dificuldades enfrentadas pelas empresas, melhorias na iluminação pública, com instalação e lâmpadas de led de alta potência nas regiões de comércio de toda a cidade, revitalização do mobiliário urbano para a instalação de propagandas das empresas da cidade em relógios e displays de led, ampliação do prazo de validade das licenças de funcionamento das empresas e mudanças no processo de execução fiscal.

O presidente da ACIAS destacou que são assuntos importantes e precisam ser tratados com urgência. “A troca da iluminação das regiões de comércio da cidade se trata de questão urgente, em preparação para abertura em horário noturno para as vendas de Natal, sendo ainda imprescindível da revisão dos prazos de licenciamento das



**Encontro com o secretário de Desenvolvimento, Sebrae e Banco do Povo**

empresas, harmonizado com o que já é praticado nas cidades da região, diminuindo-se os custos e burocracias” explica Verza.

O secretário Gustavo Caron se comprometeu a avaliar todos os pedidos e dar andamento nas solicitações. Durante o encontro, o presidente da ACIAS entregou um exemplar do Informativo ACIAS ao secretário.

## ALIMENTOS

### Rótulos ganham novas regras

**Objetivo das mudanças é facilitar a informação para os consumidores**



As novas regras para rotulagem de alimentos entram em vigor em outubro. A Tabela de Informação Nutricional terá várias alterações. Uma delas é que a tabela passa a ter apenas letras pretas e fundo branco para facilitar a legibilidade das informações.

De acordo com a Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), também passa a ser obrigatória a declaração de açúcares totais e adicionados, do valor energético e de nutrientes por 100 g ou 100 ml, para ajudar na comparação de produtos, bem como o número de porções por embalagem.

Além disso, a tabela deverá estar localizada, em geral, próxima à lista de ingredientes e em superfície contínua, não sendo aceita divisão. Ela não poderá ser apresentada em áreas encobertas, locais deformados ou regiões de difícil visualização. A exceção só se aplica aos produtos em embalagens pequenas (área de rotulagem inferior a 100 cm<sup>2</sup>), em que a tabela poderá ser apresentada em áreas encobertas, desde que acessíveis.

Considerada a maior inovação das novas regras, a rotulagem nutricional frontal é um símbolo informativo que deve constar no painel da frente da embalagem. A ideia é esclarecer o consumidor, de forma

clara e simples, sobre o alto conteúdo de nutrientes que têm relevância para a saúde.

Para isso, foi desenvolvido um design de lupa para identificar o alto teor de três nutrientes: açúcares adicionados, gorduras saturadas e sódio. O símbolo deverá ser aplicado na face frontal da embalagem, na parte superior, por ser uma área facilmente capturada pelo nosso olhar.

Novos produtos lançados a partir de 9 de outubro de 2022 já devem estar com os rótulos adequados às novas regras. Para os produtos que já se encontram no mercado até a data, os prazos para adequação são:

- **até 09 de outubro de 2023** - para os alimentos em geral.
- **até 09 de outubro de 2024** - para os alimentos fabricados por agricultor familiar ou empreendedor familiar rural, empreendimento econômico solidário, microempreendedor individual, agroindústria de pequeno porte, agroindústria artesanal e alimentos produzidos de forma artesanal.
- **até 09 de outubro de 2025** - para as bebidas não alcoólicas em embalagens retornáveis, observando o processo gradual de substituição dos rótulos.

**COTTON**  
EVENTOS

Toda a estrutura para  
fazer do seu evento  
um sucesso.



LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA,  
NO CORAÇÃO DE SUMARÉ



TOALHETES INTERNOS  
EM TODAS AS SALAS



AR CONDICIONADO E WIFI  
EM TODOS OS AMBIENTES



SALAS COM CAPACIDADE  
PARA ATÉ 120 PESSOAS

FALE COM O NOSSO  
DEPARTAMENTO COMERCIAL

(19) 3873-5020  
(19) 99690-7027  
(19) 99765-6171

comercial@cottoneventos.com.br

Av. Rebouças, 3014 - Parque Ôngaro  
Sumaré-SP (Posto Ongaro)



## Comércio embalado pela Copa do Mundo



Não basta torcer. Tem que torcer bonito. Com camisa da Seleção, enfeites, bandeiras, álbum de figurinhas completo e muito barulho. É assim que a torcida, no país inteiro, se prepara para torcer para o Brasil, na Copa do Mundo. Este ano, os jogos serão disputados no Qatar, nos meses de novembro e dezembro. E os torcedores já começaram a investir nos acessórios para fazer bonito durante os jogos. Uma paixão que movimenta diversos segmentos da economia.

Carlos Piccinin, proprietário da Papelaria Mais Brasil e diretor da ACIAS, acredita que este ano as vendas serão até 30% maiores que na última Copa. “Em 2018, as pessoas estavam mais desanimadas, reflexo da ressaca do 7 a 1 da Copa de 2014. Este ano, o clima é outro. A empolgação está bem maior. Os consumidores já estão no clima dos jogos, procurando artigos nas cores verde e amarelo”, comenta.

A papelaria, localizada em Nova Veneza, comercializa bandeiras, acessórios, pintura para cabelo, apitos e cornetas, entre outros artigos. Os consumidores procuram itens para decorar a casa e também o

ambiente de trabalho. É uma festa que começa bem antes da abertura oficial dos jogos.

Todo esse clima de empolgação reflete no varejo. Além de decorar as casas, as ruas e o ambiente de trabalho, as pessoas também aproveitam para investir em bens de consumo, como TVs.

A ACIAS também embarcou na torcida e vai sortear no dia 30 de novembro 05 Smart TV LED 43” Samsung, para que os ganhadores possam assistir as finais da Copa do Mundo em suas novas TVs.

Durante os jogos, as confraternizações em casa ou nos bares, também estimulam as vendas de bebidas, petiscos e itens para churrasco. A torcida é grande e aumenta a cada vitória da Seleção. “Quando o Brasil avança de fase, a alegria só aumenta. Os torcedores ficam mais empolgados e investem em mais acessórios para torcer para o jogo seguinte”, comenta Piccinin. Que o Brasil chegue à final. A torcida e o comércio agradecem.

## DATAS ESPECIAIS

### Dia das Crianças e Halloween aquecem as vendas

O Dia das Crianças é uma das principais datas comerciais. Movimenta o comércio e aumenta as vendas. E este ano não foi diferente. Em Sumaré, o Dia das Crianças movimentou o comércio de todas as regiões da cidade. Brinquedos, aparelhos eletrônicos e roupas foram os presentes mais vendidos. Muitos consumidores deixaram para comprar o presente na última hora, aumentando o movimento na véspera do Dia das Crianças. As vendas nas lojas físicas registraram um aumento de 5% em comparação ao ano passado. Já as vendas on-line tiveram um crescimento de 6%, em relação ao mesmo período de 2021. Passado o Dia das Crianças, o comércio se prepara para outra data importante de outubro e que vem ganhando destaque a cada ano: o halloween. Comemorada em 31 de outubro e conhecida como Dia das Bruxas, a data vem ganhando cada vez mais adeptos. Movimenta, principalmente, as lojas de fantasias, acessórios e doces.



**Como obter melhores resultados através da gestão de pessoas?**

*Washington Ribeiro explica:*

São as pessoas que garantem o sucesso de uma empresa, já que são elas que transformam horas trabalhadas em valor.

O investimento em gestão de pessoas vai além da satisfação individual e se relaciona muito mais com a visão, as metas e os resultados do trabalho, tendo influência direta na produtividade e nos resultados finais. É exatamente por isso que esse investimento não pode ser desconsiderado ou minimizado – os impactos são imediatos.

*saber mais*

**NEW FLIGHT**  
gestão de negócios



19 99108.9061  
nfgestao.com.br



## ACIAS celebra 53 anos

Setembro é o mês de aniversário da ACIAS. As comemorações começaram no dia 16, quando a associação promoveu um café da manhã para diretores, ex-presidentes, autoridades, associados, parceiros e imprensa.

O presidente Felipe Alberto Verza Ferreira lembrou que a sociedade mudou e a associação segue acompanhando todas as transformações sociais para oferecer sempre o melhor para seus associados e também para a comunidade.

Os convidados enaltecem a importância da associação, parabenizaram a diretoria pelo trabalho realizado e destacaram o papel da entidade no município. O deputado estadual Dirceu Dalben destacou a relevância da ACIAS para toda a sociedade sumareense.

Além dos atuais diretores, o encontro também reuniu alguns dos ex-presidentes da ACIAS, como Juarez Pereira da Silva, João Moreira, Gustavo Caron, atual secretário de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura de Sumaré, e Roberto Cordenonsi, que também é um dos fundadores da associação.

A ACIAS foi fundada em 17 de setembro de 1969. Junto com Roberto Cordenonsi, Valter Pedroni e Osvaldo Benedito Dias Ferraz lideraram o movimento que criou a ACIAS com o objetivo de organizar o comércio e adaptá-lo ao crescimento que a cidade vivia. Em mais de cinco décadas de trabalho, a ACIAS protagonizou inúmeras atividades, movimentos e projetos em prol da comunidade e do município.



**Acias 53 anos (presidente e ex-presidentes) Gustavo Caron, Felipe Verza, Juarez Pereira, João Moreira e Roberto Cordenonsi**

## RETORNO AO ESCRITÓRIO

### Funcionários da 3M escolhem seu modelo de trabalho ideal

A retomada ao trabalho presencial ainda é um tema bastante discutido entre as empresas e, principalmente, entre seus funcionários. Pensando nisso e, amparada na confiança, a 3M consultou seus colaboradores para entender qual seria seu modelo de trabalho ideal, levando-se em consideração as responsabilidades da função e as circunstâncias pessoais, e acaba de implementar no Brasil o programa global Work Your Way (Trabalhe do seu jeito), que estabelece uma nova filosofia e prioriza a flexibilidade com apoio aos diferentes anseios. A iniciativa já está vigente nos mais de 70 países onde a companhia mantém operações.

De acordo com a assessoria de imprensa da 3M, o programa oferece a possibilidade de seus funcionários e colaboradores mensalistas, que exercem funções administrativas, trabalharem de forma presencial, híbrida, remota-próxima e remota-distante, e faz parte de uma série de iniciativas que priorizam o bem-estar do colaborador. A escolha não é permanente e caso não haja adaptação ao modelo adotado, a opção de trabalho pode ser alterada a qualquer momento, sempre em alinhamento com seu líder direto.

Para a implementação em julho, todos os funcionários administrativos do Brasil fizeram sua escolha e 51% optaram pelo modelo remoto-próximo, 31% pelo híbrido, 15% pelo presencial e 3% pelo remoto-distante. Todos os modelos estão em conformidade com a lei do teletrabalho. De acordo com a opção, a 3M fornece os recursos necessários para o trabalho e ajuda de custo.

“Temos visto muitas empresas aderindo ao modelo híbrido de trabalho, mas com dias específicos para ida à empresa. Com o Work Your Way, queremos dar mais liberdade as pessoas e promover equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, para cada um dos nossos mais de mil colaboradores elegíveis ao programa. A ideia é que cada funcionário olhe para suas responsabilidades, preferências pessoais e escolha a que pode ser mais interessante”, diz Mariana Kartalian, diretora de Recursos Humanos da 3M no Brasil. “A pandemia trouxe novas possibilidades e este modelo valoriza a confiança, a contribuição e impacto do trabalho, mas acima de tudo as pessoas”, completa.

#### Entenda os quatro modelos de trabalho oferecidos pela 3M:

**Presencial:** Se caracteriza pelo trabalho realizado nos 5 dias úteis da semana na empresa;

**Híbrido:** Para trabalho realizado 1, 2, 3 ou 4 dias da semana na 3M, sem ser necessário especificar quais, contanto que seja cumprida a quantidade de dias acordados;

**Remoto-próximo:** Caracterizada pelo trabalho realizado integralmente na dependência do funcionário, dentro do território nacional, a uma distância de deslocamento de até 150km da unidade da 3M na qual está alocado;

**Remoto-distante:** O funcionário trabalha em um local não-3M e vive a uma distância de deslocamento acima de 150km da unidade na qual está alocado, e se faz necessário viagens para chegar à empresa.

**O Work Your Way possibilita ainda que seja possível trabalhar em um país diferente por, no máximo, até 30 dias corridos em um ano.**

## Vem chegando o verão

A proximidade do verão reacende um fenômeno bem comum nesta época do ano: cresce o interesse pelas atividades físicas, aumentando o movimento nas academias e nos locais públicos onde é possível fazer caminhadas ou atividades mais leves. Muitas pessoas decidem colocar em prática o Projeto Verão e investem pesado nos treinos para perder os quilos adquiridos no inverno e curtir as férias de final de ano com o corpo sarado.

Gisele de Freitas Ribeiro, professora de Educação Física da Academia Panobianco unidade da Amizade, em Nova Veneza, alerta que a prática de exercícios físicos é fundamental, mas deve fazer parte do dia a dia das pessoas durante todo o ano e não apenas nos meses que antecedem o verão. “Fazer uma atividade física regularmente traz inúmeros benefícios para a saúde física e mental. E a frequência e a constância dos exercícios são mais eficientes que a intensidade”, diz.

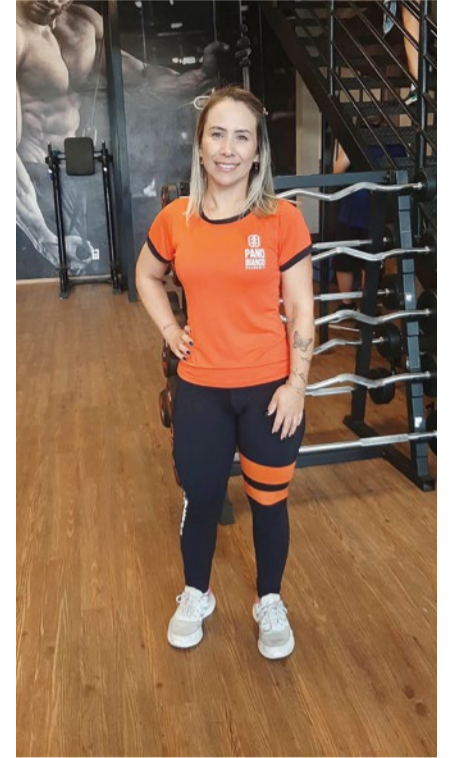
Eunice Oliveira Correia é enfermeira e há três anos frequenta a academia regularmente. Ela treina, pelo menos, cinco vezes por semana. “Minha saúde melhorou muito depois que eu comecei a praticar exercícios. Minha memória está melhor e me sinto mais disposta e mais resistente”, comenta. Eunice procurou a academia motivada pelos benefícios para a sua saúde, mas os resultados estéticos também aparecem. “Meu corpo está bem mais definido, pronto para o verão”, comemora.

Mas para quem vai começar a treinar agora, a professora Gisele tem algumas dicas importantes. “A primeira orientação é procurar um médico para fazer uma avaliação física. Esta avaliação é necessária para saber se o paciente está apto para começar uma atividade física. Muitas pessoas que tiveram Covid-19 ficaram com sequelas. Por isso é importante saber como está a saúde antes de iniciar os exercícios”, explica.

Os treinos iniciais são mais leves para facilitar a adaptação do corpo. “Se começar com uma intensidade muito grande, o aluno vai sentir dor e ficar propenso a desistir. O importante é começar devagar, manter

um ritmo de treino e aumentar a intensidade à medida que o corpo estiver adaptado”, afirma.

A professora explica ainda que ferramentas como aplicativos que contabilizam a quantidade de passos diários também são recursos interessantes para manter a motivação. “O importante é movimentar-se. Sempre que possível, troque o elevador pela escada, prefira andar a pé a usar o carro. São pequenas mudanças que podem fazer uma grande diferença para o corpo”, afirma.



**A professora Gisele destaca os benefícios das atividades físicas para o corpo e a mente**



**Eunice: treino cinco vezes por semana**

## PONTO DE VISTA

### Cuidados com os procedimentos estéticos

Sol, praia, piscina. É nesta época do ano, quando estamos a poucos meses do verão, que muitas pessoas decidem esculpir o corpo para curtir todos os cenários da estação na melhor forma possível. Mas, infelizmente, obcecados em atingir o resultado esperado em tempo recorde, pacientes recorrem a tratamentos estéticos com profissionais não qualificados, colocando em risco a própria vida. Casos de mortes de pacientes que realizam procedimentos em locais inadequados e com profissionais despreparados são cada vez mais comuns.

Embora muitos tratamentos estéticos possam ser feitos em uma clínica, sem necessidade de internação hospitalar, há procedimentos que só podem ser realizados por um cirurgião plástico. A recomendação da SBCP (Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica) é pesquisar em seu site para saber se o médico é filiado à entidade. Os médicos membros da SBCP estão submetidos a um código de ética, só operam em instalações médicas credenciadas e têm treinamento em cirurgia de no mínimo cinco anos, sendo três deles em cirurgia plástica. Muitos procedimentos estéticos podem parecer simples, mas se não forem executados por profissionais qualificados, há um grande risco de não atingirem o resultado desejado. Ou, na pior das hipóteses, provocar lesões ou outras sequelas.

A aplicação da injeção de toxina botulínica, popularmente conhecida como Botox, por exemplo, é um procedimento minimamente invasivo. Pode parecer simples, mas não é. A face tem mais de 40 músculos e para garantir os bons resultados do procedimento é indispensável que o profissional conheça e identifique os pontos corretos que irão receber aplicação, no caso os músculos produtores de rugas. Qualquer

deslize na aplicação, pode afetar as expressões faciais do paciente. Outro risco neste tipo de procedimento é a aplicação de substâncias impróprias ao organismo que podem causar graves consequências.

A escolha certa do local e do profissional são fundamentais para garantir mais segurança e diminuir os riscos das intervenções cirúrgicas ou de procedimentos minimamente invasivos. Afinal, o que todos querem é curtir o verão bem e com saúde, não é mesmo?



**Samir Eberlin** é cirurgião plástico, membro titular da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP) e especialista em cirurgia plástica pela Associação Médica Brasileira.



**JANTAR DO ADVOGADO** - A OAB Subseção Sumaré realizou no dia 19 de agosto o Jantar dos Advogados. O evento comemorou o mês do advogado e contou com a presença de cerca de 500 convidados, entre advogados, familiares e autoridades da cidade. O presidente da ACIAS, o advogado Felipe Alberto Verza Ferreira, representou a associação no evento, ao lado da esposa Carol Moura.



**VISITA** - No dia 8 de setembro, o vice-prefeito de Sumaré, Henrique Stein Sciascio, o Henrique do Paraíso, esteve na sede da ACIAS, onde foi recebido pelo presidente Felipe Verza. Os dois discutiram sobre novos projetos para a cidade. O vice-prefeito também recebeu um exemplar do Informativo ACIAS.



**ACIC** - A gerente Fran Braga representou a ACIAS na comemoração oficial do centenário da ACIC (Associação Comercial e Industrial de Campinas), realizado no dia 9 de setembro, na Sociedade Hípica de Campinas. O evento reuniu cerca de 600 convidados e marcou o lançamento do livro "ACIC - Há 100 anos sempre à frente do seu tempo".



**HISTÓRIA** - A exposição "Entre o Passado e o Presente", que conta a história de Sumaré com fotos da Associação Pró-Memória de Sumaré, está no Shopping ParkCity. Com 40 imagens, a mostra pode ser vista até o dia 17 de outubro. A abertura da exposição contou com a presença do diretor da ACIAS e presidente do Pró-Memória, Roberto Cordenonsi, e dos representantes comerciais da ACIAS, Fernando Sardinha e Rogério Borrasca.



**ACIAS ION** - O encontro presencial de setembro, do grupo de networking ACIAS ION, aconteceu dia 20, no Cotton Eventos, e reuniu empresários, comerciantes e prestadores de serviços da cidade e região. Para participar do grupo, é só entrar em contato com a ACIAS pelo WhatsApp 19 9 8737 1998 ou pelo e-mail [acias@acias.com.br](mailto:acias@acias.com.br). A próxima reunião presencial acontece no dia 25 de outubro.



**HOMENAGEM** - A ACIAS recebeu da Câmara de Vereadores de Sumaré uma moção de congratulação pelos seus 53 anos. A homenagem aconteceu no último dia 27 de setembro. O vereador Willian Souza, presidente da Câmara e autor da moção, destacou as conquistas e a atuação da entidade. O presidente Felipe Verza recebeu a homenagem ao lado dos diretores da ACIAS.



## Sabor do Campo conquista o mercado

O que era para ser uma fonte de renda extra para complementar a aposentadoria se transformou em uma das empresas de suco que mais crescem em Sumaré. Estamos falando do Sabor do Campo, marca de suco de laranja integral, criada pelo aposentado-empresário Alcides Sebastião Ribeiro da Cunha.

Em 2015, quando se aposentou como metalúrgico, Alcides percebeu que o dinheiro da aposentadoria não seria suficiente para pagar as contas. Foi então que decidiu comprar uma máquina e fazer sucos em casa.

Foram diversas tentativas até conseguir a fórmula do sucesso. A produção aumentou, a empresa cresceu e hoje funciona em endereço próprio. Conta com sete colaboradores e produz cinco mil litros de suco por dia.

O suco é comercializado em Sumaré e região.

“Fornecemos para hotéis, restaurantes, clube e shoppings de várias cidades da região”, comenta o empresário. Recentemente, a empresa investiu em geladeiras personalizadas que ficam disponíveis nos pontos de vendas. A estratégia alavancou as vendas. O sucesso da marca Sabor do Campo é mais um motivo de orgulho na vida empreendedora de Alcides. É que antes de ser metalúrgico, ele era dono do restaurante Tuti Frutti. E em 1990, ganhou o Prêmio Troféu Fufo, hoje Prêmio ACIAS, na categoria Comércio Pequeno. “Sempre procurei inovar. O meu restaurante foi o primeiro da cidade a oferecer self service. O Troféu Fufo é um reconhecimento que eu tenho muito orgulho de mostrar”, comenta. Agora, à frente da marca Sabor do Campo, o empresário espera continuar inovando para colher ainda mais frutos.



**Alcides: ganhador do Troféu Fufo e idealizador da marca**

### NOVOS ASSOCIADOS



## Sumaré vive expectativa para o Jantar do Empresário

Falta pouco para o Jantar do Empresário. A edição marca o retorno do evento, suspenso nos últimos dois anos por conta da pandemia de Covid-19. A grande festa será realizada no dia 22 de outubro, no San Ville Hall. E para garantir que tudo saia de acordo com o planejado, o time da ACIAS trabalha incansavelmente, preparando e cuidando de tudo e de todos os detalhes.

O Jantar do Empresário vai contar com parceiros de peso e que já estiveram em outras edições do evento. O buffet será assinado pelo chef Fazan, do Fazan Buffet, uma das referências gastronômicas da região. A decoração do evento será realizada pela experiente Carla Magalhães. A animação do evento ficará por conta da Banda Palooza. Já o serviço de bar ficará por conta do Medison's Bartenders.

Este ano, o evento deve reunir cerca de 300 pessoas, entre empresários, comerciantes, prestadores de serviços, autoridades, diretores da ACIAS e convidados. Felipe Alberto Verza Ferreira, presidente da ACIAS, lembra que o Jantar do Empresário, apesar do nome, é aberto a todos os interessados, empresários ou não. É sempre um momento de celebração, de homenagem aos empreendedores da cidade, sejam eles profissionais liberais, prestadores de serviços, comerciantes ou empresários. O Jantar do Empresário também é uma ótima oportunidade de networking porque aproxima empreendedores de diferentes segmentos da cidade. Se você ainda não garantiu seu convite, ainda dá tempo de marcar presença no evento. Os convites estão disponíveis na sede da ACIAS. Mais informações pelo WhatsApp (19) 98737-1998 e pelo e-mail [acias@acias.com.br](mailto:acias@acias.com.br)



**San Ville Hall: palco da grande festa**



**Festa deve reunir cerca de 300 convidados**

## CALENDÁRIO DE FEIRAS E EVENTOS

### 6ª EXPODEPS

Feira de Prestadores de Serviços voltada para empresários, empreendedores, investidores e fornecedores da região. Reúne mais de 80 expositores.

**19 e 20 de outubro | FIDAM - Americana**

### 5ª EDIÇÃO -

#### CONGRESSO BRASILEIRO DO MECÂNICO

Voltado a mecânicos de automóveis, donos de oficina, e profissionais do pós-venda, apresenta novas tecnologias e oportunidades de crescimento.

**20 de outubro | Expo Center Norte - São Paulo**

### TATTOO WEEK SP 2022

O evento é uma grande vitrine da tatuagem e tatuadores podem expor seus trabalhos. Importante centro de intercâmbio de informações entre tatuadores.

**De 21 a 23 de outubro  
Expo Center Norte - São Paulo**

### MEGA ARTESANAL

Voltada para quem gosta e faz artesanato, reúne lançamentos de produtos, matérias primas, projetos, desafios, exposições, negócios e muito mais!

**De 26 a 29 de outubro | São Paulo Expo**

### FENATRAN

Uma das as mais importantes feiras de transporte e logística do mundo, apresenta ao mercado as principais novidades em produtos e serviços.

**De 7 a 11 de novembro | São Paulo Expo**

### CAMPUS PARTY

Maior festival de tecnologia, empreendedorismo, ciência e disruptividade do mundo. Vai debater o que está na vanguarda da tecnologia, ciência e empreendedorismo.

**De 11 a 15 de novembro  
Pavilhão de Exposições - Distrito Anhembi - São Paulo.**

### BRASIL TRADING FITNESS FAIR

Evento dedicado ao fitness, bodybuilding, saúde e bem-estar, suplementação, esporte, cultura física, moda, nutrição esportiva e beleza.

**De 18 a 20 de novembro  
Expo Center Norte - São Paulo**

### CHINA HOMELIFE BRAZIL

Feira de negócios da reúne mais de 300 expositores de artigos para o lar, têxtil & vestuário, eletroeletrônicos, decoração e materiais de construção, entre outros.

**De 8 a 10 de dezembro | São Paulo Expo**

### VEGFEST

O IX Congresso Vegetariano Brasileiro traz uma grade de conteúdo completa para o mundo vegetariano, com mais de 100 palestrantes.

**De 8 a 11 de dezembro  
Pavilhão de Exposições - Distrito Anhembi - São Paulo.**

## CONVÊNIOS AUTOMOTIVOS



**Guerreiro Locadora de Veículos**  
10% de desconto no valor das diárias dos carros. (19) 3828-3204



**Auto Center Fuscão Preto**  
5% de desconto em todos os produtos e serviços (exceto pneus). (19) 3883-1111



**Megasom**  
10% de desconto em acessórios automotivos. (19) 3873-4753

## CONVÊNIOS SERVIÇOS



**ImPauta**  
10% de desconto na assessoria de imprensa. (19) 4112-0033



**Funerária Primavera**  
30% de desconto no atendimento funerário. (19) 3828-2211 / 3883-1726



**Frontys Sistemas**  
50% de desconto real, sobre o valor da tabela nos contratos firmados entre empresas associadas. (19) 4112-0600



**Rodrigues Consulting**  
10% de desconto em consultoria. Primeira consulta grátis. (19) 98145-6095



**Megaton**  
10% de desconto nos serviços de manutenção de nobreak. (19) 3883-6070



**Insurance House Corretora de Seguros**  
Assessoria e consultoria especializada de seguro saúde e plano de saúde, na sede da ACIAS ou no local de trabalho do associado. (19) 3873-3736



**Transição Consultoria**  
20% de desconto para treinamentos Comportamentais e para PCP - Programa Caminhos da Produtividade. (19) 98396-3500



**Super Estágios**  
14% de desconto. (19) 3873-9604



**AtepNet**  
15% de desconto na mensalidade do sistema e serviços. (19) 3803-8560 | (19) 99201-9835



**TecNutri Nutrição**  
15% de desconto nos serviços e a visita cortesia. (19) 98842-7800



**A-FONTECH Engenharia Treinamento e Consultoria**  
Desconto de 15% em Assessoria para elaboração do PGRO e emissão de LTCAT. Contato (19) 98201-0885



**SOLSTAR**  
-Desconto de 2% nos projetos (Unidade Sumaré)  
- Seguro Tokio Marine de 1 ano contra danos diversos  
- 3 visitas técnicas preventivas anuais.  
Contato (19) 99250-5506

## CONVÊNIOS EDUCAÇÃO



**Nexxt Treinamentos**  
30% de desconto sobre o valor total do curso e material didático gratuito. (19) 98703-7454 (19) 3854-4990



**Fisk**  
10% de desconto nos cursos de inglês, espanhol e informática. (19) 3873-2387



**CNA**  
15% de desconto nos cursos de inglês e espanhol. (19) 3873-3702



**CIEE**  
Desconto nas contratações de menor aprendiz e estagiários.



**UNIP EAD - Polo Sumaré**  
10% (dez por cento), em relação ao desconto-antecipação concedido aos alunos de um modo geral. (19)3828-8511



**Anhanguera Educacional**  
20% de desconto para Graduação e Pós Graduação. (19) 99182-3426



**EZ WAY Idiomas**  
Desconto de 10% nos cursos de Inglês para crianças, adolescentes e adultos. Contato (19) 3873-6665 | Face: EzWay.EnglishCenter



**EW Idiomas**  
15% de desconto em aulas em grupo para viagens, trabalho ou estudo no exterior.  
10% de desconto em traduções Inglês/Português/Espanhol. (19) 3324-0733

## CONVÊNIOS SAÚDE



**Lilian Bastos**  
20% de desconto em terapias e plantão psicológico. (19) 3308-9441 / 99785-1455



**Vitória Odontologia**  
5% a 10% conforme tabela de valores particulares. (19) 3873-5353



**Clínica Odonto Minas**  
20% de desconto nos tratamentos clínicos (restauração, canal sem ser molar, limpeza, clareamento e prótese). (19) 3396-3040



**Óptica Sumaré**  
20% de desconto à vista em qualquer produto da loja. (19) 3828-5597



**Singular Centro de Controle da Dor**  
50% de desconto na consulta médica. Retirar voucher na Acias. (19) 3251-2312

