

NOVA GESTÃO

Ritmo intenso de trabalho marca início da nova diretoria da ACIAS

• **Página 5**



DIA DAS MÃES

Comércio vive expectativa para a segunda melhor data do ano.

• **Página 10**

MEI

Prazo para entrega da Declaração Anual de Faturamento do MEI termina em maio.

• **Página 7**

RENOVAÇÃO

ACIAS acompanha ações para a revitalização da Avenida 7 de Setembro.

• **Página 5**

PALAVRA DO PRESIDENTE

“Esperamos que esta heterogeneidade gere uma administração inclusiva e dinâmica, para todos os setores da economia.”

• **Página 2**

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Felipe Alberto Verza Ferreira
Exclusiv Negócios Imobiliários

1º Vice-Presidente

Aparecido Angelo Gonçalves - Do Valle Veículos

2º Vice-Presidente

Deborah Aparecida Rodrigues Rovai
Romil Móveis e Decorações

1º Tesoureiro

Juarez Pereira da Silva - Transição Consultoria

2º Tesoureiro

Cidney Frizzarini Junior - Escritório Veneza e Objetivo

1º Secretário

Cristiano Anselmo da Silva
É Pra Já Soluções e Tecnologia

2º Secretário

Rodolfo Azevedo Germano
G2 Contabilidade

CONSELHO FISCAL

Alexandre Marchicoli - Escoca Contabilidade
Francinette Miranda - Contec Contabilidade
Selma Suemi Koshiji Ohia - Heisei Contabilidade

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA

Vanderlei Cesar Corniani - Vinc Tecnologia em Informática
Roberto Cordenonsi - DSZ Imobiliária
Divino Donizete Romão - Filadelfia Assessoria Empresarial

DIRETORIA ADJUNTA

Abner Marcondes Lucio - Outlet Shoes e Cia
Antonio Cesar de Vasconcellos - Restaurante Makey
Bruno Marson Nardy - Roma Sumaré Hidroelétrica
Carlos Alberto Piccinin - Papelaria Mais Brasil
Dimas Martins de Moura - Pérola Mineira
Eduardo André Nimtz - Mut's Calçados
Eduardo Cesar Padovani - EW Studio de Idiomas
Rafael Augusto de Oliveira Angelo - Nexxt Treinamentos
Valter Roberto Matteuzzi Junior - Maelô Modas
Washington Ribeiro dos Santos -
New Flight Gestão de Negócios

EXPEDIENTE INFORMATIVO ACIAS

COORDENAÇÃO

Francislaine Braga
Ivone Moreira

JORNALISTA REPONSÁVEL

Ivone Moreira MTB 28.267

DIAGRAMAÇÃO

AG 22

ACIAS

Rua Antônio Jorge Chebab, 1.212, Centro, Sumaré.
Telefone: 3873 8700
acias@acias.com.br | www.acias.com.br
Facebook e Instagram: @aciassumare

Os depoimentos dos entrevistados e os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião do Informativo ACIAS ou da entidade.

Começamos bem!

É com imensa satisfação que apresentamos a nova edição do Informativo ACIAS, o primeiro da nova gestão e, agora, também na versão impressa. E esta não é a única novidade. Os primeiros meses da nossa gestão foram marcados por ritmo intenso de trabalho, como vocês vão conferir nas próximas páginas.

Reuniões com diretores, associados, autoridades, encontro com lideranças do município, participação em eventos, entrevistas à imprensa... Agenda cheia para tirar do papel todas as ideias e projetos que temos para a ACIAS e para a nossa cidade.

Como mencionado no discurso de posse, esta diretoria se destaca pela composição heterogênea: temos a primeira mulher vice-presidente, a maior quantidade de ex-presidentes compondo a chapa, renovação de cerca de 50% e com membros de praticamente todos os setores representados pela ACIAS: indústria, comércio, prestação de serviços e profissionais liberais. Esperamos que esta heterogeneidade gere uma administração inclusiva e dinâmica, para todos os setores da economia. E os nossos primeiros meses à frente da ACIAS mostram que estamos no rumo certo: diretoria envolvida e atuante, comprometida com as necessidades de todos que representamos, identificando os problemas e propondo soluções.

O sucesso de uma associação, diferentemente de uma empresa, não é medido apenas pelo tamanho de seu caixa ou por quanto dinheiro ela acumula, mas pela satisfação de seus associados e por quantos negócios ela fomenta, e esse será nosso objetivo. A missão é trabalhar de forma eficiente, olhando para toda a cidade e todos os setores econômicos, para que no fim desses três anos nossos associados possam ter orgulho de serem parte da ACIAS. Um reconhecimento que



exige trabalho duro e contínuo, como temos feito nestes primeiros meses.

Que bom. Começamos bem.

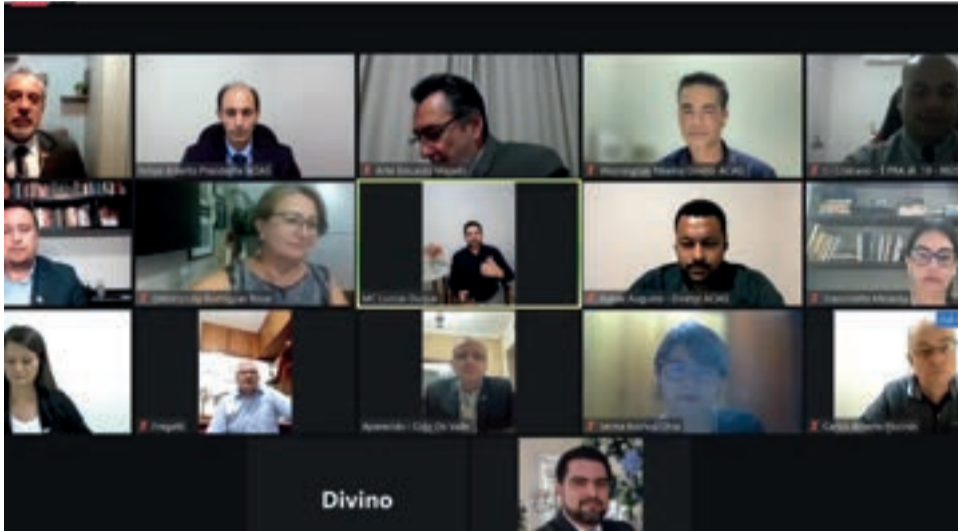
**FELIPE ALBERTO
VERZA FERREIRA
PRESIDENTE DA ACIAS**

FOCO

Você viu? A revitalização da Avenida 7 de Setembro começa a sair do papel com chegada da tubulação que será utilizada nas obras para conter os transtornos causados em dias de chuva.



Nova diretoria toma posse em cerimônia virtual e com presença de autoridades do município



Solenidade foi transmitida pelas redes sociais da ACIAS

Felipe Alberto Verza Ferreira também agradeceu e elogiou o trabalho desenvolvido pela gestão do presidente Juarez Pereira da Silva. Antes da transmissão do cargo, Silva discursou sobre sua atuação nos últimos três anos e lembrou os desafios impostos pela pandemia de Covid-19. “É gratificante olhar para trás e constatar que apesar de todas as adversidades seguimos em frente, nos reinventando, melhorando, transformando as dificuldades em oportunidades”, disse. Silva fez um breve relato das ações desenvolvidas em sua gestão e apresentou a publicação Prestação de Contas de Ações, Atividades e Serviços 2019, 2020 e 2021. O ex-presidente foi homenageado com uma placa em agradecimento à sua gestão.

O presidente da Câmara de Vereadores, Willian Souza, enalteceu o trabalho de Juarez Pereira da Silva. “Eu acompanhei o empenho do senhor Juarez em prol do comércio durante a pandemia e o parabenizo pela sua integridade”, disse. Souza também elogiou o perfil do novo presidente da Acias e desejou sucesso à nova diretoria. “O dr. Felipe é apaixonado pela nossa cidade. Ele tem uma grande capacidade intelectual e de liderança que eu já conheço e que agora toda a cidade terá a oportunidade de conhecer”, comentou.

O deputado estadual Dirceu Dalben foi representado pelo seu chefe de gabinete, o advogado, Arlei Mapelli. O deputado, assim como o prefeito Luiz Dalben, testou positivo para a Covid-19, estava em recuperação e por isso não participou da solenidade.

A eleição da nova diretoria da Acias ocorreu em novembro. Única inscrita na eleição, chapa Acias 5.0 – Caminhando Rumo ao Futuro recebeu todos os votos e foi eleita por unanimidade. Felipe Alberto Verza Ferreira é advogado, formado pela Universidade Metodista de Piracicaba, especializado em Direito Comercial pela PUC/São Paulo e autor de diversos artigos acadêmicos na área do Direito. Também é autor do livro Manual de Recuperação Judicial: para administradores e advogados. Nos últimos 14 anos, já foi diretor e responsável pelo Departamento Jurídico. O presidente conta com uma diretoria formada por empresários, prestadores de serviços, profissionais liberais e comerciantes de diversas regiões da cidade.

A nova diretoria foi homenageada na Câmara de Vereadores. O vereador Silvio Coltro (PL) apresentou uma moção de congratulação. A moção recebeu 18 votos favoráveis e foi aprovada em plenário.

A nova diretoria da ACIAS tomou posse em uma cerimônia virtual, realizada em 27 de janeiro. O protocolo adotado em função do aumento dos casos de Covid-19 não tirou a emoção da solenidade, que reuniu autoridades e associados. O evento foi transmitido pelas redes sociais da associação.

O presidente empossado, o advogado Felipe Alberto Verza Ferreira, ficará à frente da entidade pelo triênio 2022/2024. Em seu discurso de posse, Felipe Alberto Verza Ferreira lembrou sua história e paixão por Sumaré e reforçou o compromisso de continuar trabalhando pela Acias e pela cidade. Também falou sobre projetos e novidades que pretende implantar durante sua gestão. “Esperamos fazer uma administração inclusiva e dinâmica para todos os setores da economia. Queremos que todos os associados sintam orgulho de fazer parte da Acias”, comentou.

CONHEÇA A NOVA DIRETORIA DA ACIAS

 <p>PRESIDENTE Felipe Alberto Verza Ferreira Exclusiv Negócios Imobiliários</p>	 <p>CONSELHO FISCAL Alexandre Marchicoli Escoca Contabilidade</p>	 <p>DIRETORIA ADJUNTA Abner Marcondes Lucio Outlet Shoes e Cia</p>	 <p>Eduardo André Nimtz Mut's Calçados</p>
 <p>1º Vice-Presidente Aparecido Angelo Gonçalves Do Valle Veículos</p>	 <p>Francinette Miranda Contec Contabilidade</p>	 <p>Antonio Cesar de Vasconcellos Restaurante Makey</p>	 <p>Eduardo Cesar Padovani EW Studio de Idiomas</p>
 <p>2º Vice-Presidente Deborah Aparecida Rodrigues Rovai Romil Móveis e Decorações</p>	 <p>Selma Suemi Koshiji Ohia Heisei Contabilidade</p>	 <p>Bruno Marson Nardy Roma Sumaré Hidroelétrica</p>	 <p>Rafael Augusto de Oliveira Angelo Nexxt Treinamentos</p>
 <p>1º. Tesoureiro Juarez Pereira da Silva Transição Consultoria</p>	<p>COMISSÃO DE SINDICÂNCIA</p>  <p>Vanderlei Cesar Corniani Vinc Tecnologia em Informática</p>	 <p>Carlos Alberto Piccinin Papeleria Mais Brasil</p>	 <p>Valter Roberto Matteuzzi Junior Maelô Modas</p>
 <p>2º. Tesoureiro Cidney Frizzarini Junior Escritório Veneza e Objeto</p>	 <p>Roberto Cordenonsi DSZ Imobiliária</p>	 <p>Dimas Martins de Moura Pérola Mineira</p>	 <p>Washington Ribeiro dos Santos New Flight Gestão de Negócios</p>
 <p>1º. Secretário Cristiano Anselmo da Silva É Pra Já Soluções e Tecnologia</p>	 <p>Divino Donizete Romão Filadelfia Assessoria Empresarial</p>		
 <p>2º. Secretário Rodolfo Azevedo Germano G2 Contabilidade</p>			

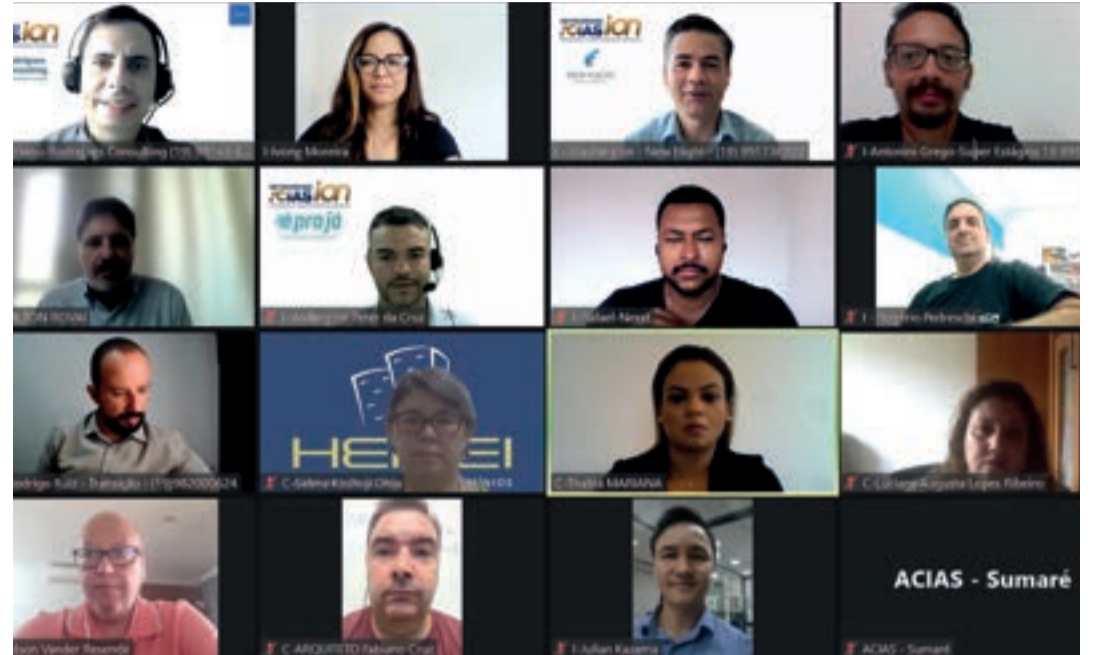
Networking ACIAS ION retoma reuniões com mudança no horário

As reuniões do Networking ACIAS ION (Integração e Oportunidade de Negócios) estão de volta e com novidades. Depois de várias reuniões de aprimoramento, o grupo de gestores optou em alterar o horário do encontro. Agora, as reuniões começam às 7h30 e terminam às 8h45.

Washington Ribeiro, diretor da Acias e um dos gestores do grupo, explica que a ideia de começar a reunião mais cedo é para não atrapalhar a agenda dos empresários, já que muitos iniciam o atendimento em suas empresas a partir das 9h.

“A alteração do horário foi uma das medidas apontadas para melhorar a performance do grupo. Dessa forma, os integrantes podem participar ativamente das reuniões sem comprometer a agenda de trabalho”, explica Ribeiro.

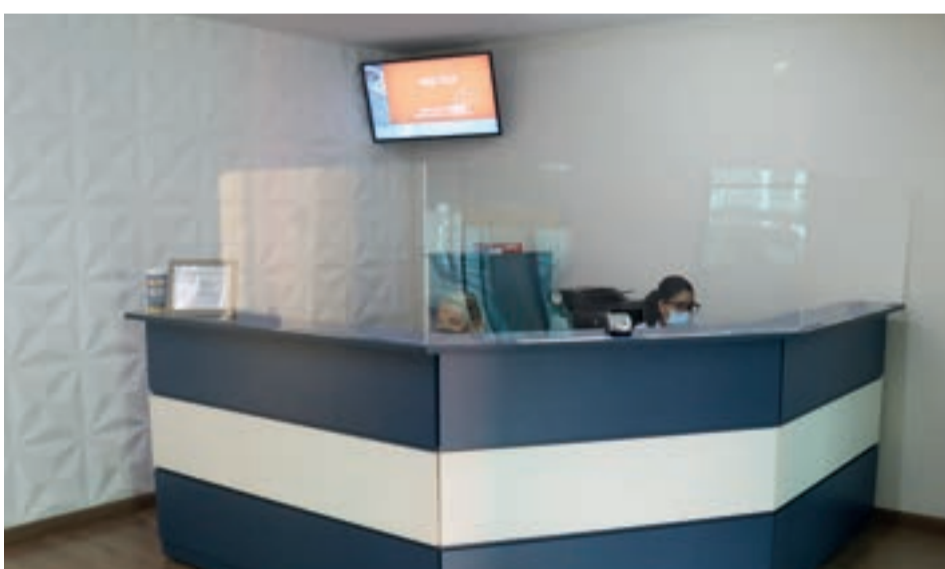
Criado para ajudar a fomentar negócios entre os empresários da cidade, o grupo de networking tem aproximado os empreendedores e gerado oportunidades em diversos segmentos.



Encontro reúne empresários e fomenta negócios

A participação nas reuniões do grupo ION é gratuita. O programa está aberto a comerciantes, empresários, profissionais liberais e empreendedores de Sumaré. Para participar de um dos encontros basta ingressar na reunião através de convites enviados pelos integrantes do grupo ou se inscrever diretamente na Acias, através do e-mail: acias@acias.com.br

É PRA JÁ cria nova ferramenta para auxiliar o comércio a divulgar os negócios e serviços



TVs estão instaladas em pontos estratégicos da cidade

A É PRA JÁ Soluções Inteligentes acaba de lançar uma ferramenta para auxiliar o comércio a divulgar os negócios e serviços na cidade. É o EPJ SalesTAG TV Indoor. Cristiano Anselmo, CEO da É PRA JÁ e diretor da ACIAS, explica que o SalesTAG TV Indoor otimiza a divulgação dos serviços e produtos através de TVs posicionadas em locais estratégicos da cidade.

As empresas interessadas em divulgar seus serviços e produtos precisam ter apenas um ponto de energia e acesso à internet. A É PRA JÁ cede a TV que exibirá, durante o dia, mais de 40 propagandas da empresa. “Empresários, lojistas e comerciantes têm a vantagem de ampliar a divulgação dos seus serviços e produtos com propagandas personalizadas sobre ofertas e descontos, por exemplo”, explica Anselmo.

A expectativa é levar o SalesTAG TV Indoor para pontos comerciais de toda a cidade. “Será uma grande vitrine e que dará ao empresário a oportunidade de exibir seu negócio para consumidores de todas as regiões de Sumaré”, explica Anselmo.

Além da divulgação, o SalesTAG TV Indoor oferece outras vantagens ao estabelecimento, como tabelas de preços, chamadas de senhas, exibição de notícias ou veiculação de conteúdo personalizado e escolhido pelo empresário. A exibição das tabelas de preços através das TVs moderniza o ambiente e facilita a atualização dos valores quando necessário. As TVs podem operar apenas durante o dia, mas as inserções são automáticas, 24h por dia. Enquanto a TV estiver ligada e com acesso à internet, a programação é exibida.

Por conta da pandemia e para apoiar os empresários neste momento de retomada, a É PRA JÁ está oferecendo a ferramenta com condições especiais e a um custo próximo de zero. Para mais informações sobre as condições de adesão, basta entrar em contato através do e-mail comercial@salestag.com.br ou pelo telefone 19 3883 3626.

A É PRA JÁ está no mercado de outsourcing de impressão desde 2007 e oferece soluções de aluguel de impressoras, programas de gerenciamento de impressões, manutenção de equipamentos e suprimentos.

Primeiros meses de trabalho da nova diretoria têm agenda intensa de reuniões e eventos

Os primeiros meses da nova gestão da Acias foram marcados por um ritmo intenso de trabalho. Reuniões com autoridades do município, encontros com líderes e representantes da sociedade, participações em eventos, além de entrevistas aos veículos de comunicação, foram alguns dos compromissos em destaque na agenda do presidente Felipe Alberto Verza Ferreira e dos diretores da associação. “Esta aproximação com representantes de diversos setores da sociedade é importante para alinharmos as ações necessárias para atender as principais demandas”, comenta o presidente.



Encontro com o secretário de Desenvolvimento Claudio Padovani

Entre estas importantes reuniões está a realizada com o prefeito Luiz Dalben e o deputado estadual Dirceu Dalben, no dia 25 de fevereiro. Na ocasião, foi anunciada a revitalização da Avenida 7 de Setembro, obra tão aguardada pelos comerciantes. (Leia os detalhes nesta página).



Com o presidente da Câmara, Willian Souza

No dia 10 de março, o presidente da Acias se reuniu com o presidente da Câmara de Vereadores, o vereador Willian Souza, e discutiu sobre diversos temas que afetam o dia a dia da cidade, como a revitalização da Avenida 7 de Setembro. O presidente do Legislativo colocou a Câmara de Vereadores à disposição da Acias para trabalhar juntos, em prol da cidade.



Com representantes do consórcio responsável pela zona azul

O presidente da Acias também esteve com o secretário de Desenvolvimento Econômico, Claudio Padovani. No encontro, que contou com a participação do 1º vice-presidente da Acias, Aparecido Angelo Gonçalves, foram discutidos diversos assuntos de interesse do comércio e da população da cidade, como alterações no sistema de renovação do alvará, aprovação do Plano Diretor, criação de vagas de estacionamento de 45 graus na Avenida José Mancini e mudança da feira livre da Avenida Rebouças para a Avenida José Mancini.

No encontro com o empresário e ex-presidente da Acias Gustavo Caron, diversos assuntos estiveram na pauta, como a situação do comércio, as necessidades de melhorias na Avenida 7 de Setembro e medidas necessárias para resolver os problemas e incentivar a geração de novos negócios.



Entrevista para a imprensa

O presidente da Acias também recebeu os representantes do Consórcio Zona Azul Sumaré, empresa responsável pelo estacionamento rotativo na cidade, e apresentou uma série de sugestões de melhorias para o sistema. Ainda em fevereiro, Felipe Alberto Verza Ferreira recebeu o vereador Silvio Coltro, que parabenizou a nova gestão pela eleição.

O presidente da Acias reforçou que as discussões com os diferentes setores da sociedade estarão sempre em pauta na agenda da associação. “Queremos ouvir todos, de todas as regiões, para trabalharmos pelo melhor para Sumaré”, ressaltou.

Revitalização da Avenida 7 de Setembro é anunciada em reunião na prefeitura

Acompanhado dos diretores Aparecido Angelo Gonçalves, Deborah Rovai e Cristiano Anselmo, o presidente da Acias Felipe Alberto Verza Ferreira se reuniu com o prefeito de Sumaré, Luiz Dalben e com o deputado estadual Dirceu Dalben. No encontro, realizado no gabinete do prefeito, foram anunciadas as obras de revitalização da Avenida 7 de Setembro. A reunião foi a primeira entre os novos diretores da Acias, o prefeito Luiz Dalben e o deputado estadual Dirceu Dalben. O prefeito e o parlamentar parabenizaram a nova diretoria e se colocaram à disposição para discutir as demandas que envolvem o segmento empresarial da cidade. A diretoria da Acias entregou ao prefeito um ofício com algumas demandas relacionadas às atividades econômicas da cidade.

O projeto de revitalização da Avenida 7 de Setembro prevê inicialmente a construção de galerias pluviais, posteriormente a remodelação das calçadas com construção de rampas de acesso e arborização, instalação de novos pontos de estacionamento e troca da iluminação para LED. E para diminuir ao máximo os eventuais transtornos a comerciantes e clientes, foi decidido na reunião que a Acias realizaria uma enquete para ouvir comerciantes e consumidores sobre o melhor período para iniciar as obras. 54% das pessoas que participaram da consulta optaram pelo mês de março.

O presidente da Acias ressaltou a relevância do

projeto para a região central. “São obras importantes que vão dar uma cara nova para a 7 de Setembro e vão impactar positivamente para o comércio e para os comerciantes”, comentou.

O projeto técnico das obras de revitalização da Avenida 7 foi apresentado à Acias pelo secretário de Obras, Aparecido Fernandes, em uma reunião que contou com a participação do gerente de Obras Luciano Ricato e dos diretores da Acias Deborah Rovai e Abner Marcondes.

Para diminuir o impacto no comércio, a Acias solicitou que as obras sejam interrompidas nos dias próximos às datas comerciais, como Dia das Mães e Dia das Crianças, pedido que foi aceito pela Secretaria de Obras.

As obras serão realizadas por etapas, em uma quadra de cada vez, começando no início da avenida e seguindo em direção à Avenida Rebouças. Inicialmente será feita a implantação das galerias de águas pluviais. Por conta da complexidade da obra e para evitar incidentes, o trânsito de veículos será interrompido no trecho onde a obra estiver sendo executada. Mas as calçadas continuarão liberadas para a passagem de pedestres.

Aparecido Fernandes explicou ainda que a substituição do asfalto e a remodelação nas calçadas, na altura das esquinas, também serão feitas por etapas. Assim que a implantação da tubulação for concluída, começam a pavimentação



Diretoria da Acias é recebida pelo prefeito Luiz Dalben e pelo deputado estadual Dirceu Dalben

asfáltica e as obras nas calçadas, que ganharam rampas de acesso.

Na avaliação da Acias, a reunião foi importante para alinhar as demandas das obras e as necessidades do comércio. Prefeitura e Acias se comprometeram a trabalhar juntas para reduzir ao máximo o impacto das obras, discutindo em conjunto as soluções para os eventuais imprevistos que possam surgir ao longo da intervenção.

Revitalização da 7

- As obras serão feitas em etapas, uma quadra de cada vez.
- O trânsito de veículos será interrompido no trecho onde a obra estiver sendo executada.
- As calçadas continuarão liberadas para a passagem dos consumidores.
- As obras serão interrompidas nos dias próximos às datas comerciais, como Dia das Mães e Dia das Crianças.
- As soluções para eventuais imprevistos que possam surgir durante as obras serão discutidas em conjunto entre a Acias e a prefeitura.

Mudanças na forma de consumo exigem atualização no atendimento

Quando John F. Kennedy, em 15 de março de 1962, citou em uma declaração que o consumidor deveria ser tratado com respeito, acabou gerando uma grande discussão mundial sobre o assunto, já que se tratava do presidente da maior nação consumidora do planeta. Tanto que pouco mais de duas décadas depois, em 1983, essa data passou oficialmente a fazer parte do calendário americano, conhecido como o Dia do Consumidor desde então.

Atualmente, a forma de percepção do respeito ao consumidor mudou, bem como a forma de se consumir. As grandes marcas, que antes ditavam o ritmo do mercado, agora precisam estar muito atentas à forma com que tratam seus clientes, pois uma falha na comunicação pode ocasionar uma reação em cadeia, via redes sociais, que arriscaria fugir ao controle e arranhar seriamente suas reputações.

Além desse cuidado maior em seu posicionamento em relação ao mercado, os players precisam se adequar à nova jornada de consumo, ficando atentos à experiência do consumidor em um momento de revolução tecnológica nas comunicações. Atualmente, quando um consumidor entra em uma loja física ele já está informado sobre o preço e as características do que está interessado em adquirir, bem diferente de alguns anos atrás, quando isso era feito no momento da compra. Em lojas físicas, é necessário redobrar a atenção no atendimento, na rápida resposta aos contatos via aplicativos de conversa e na agilização dos processos de pagamento e troca de mercadorias. Dessa forma, conseguirá fidelizar o cliente, que está sendo bombardeado diariamente com ofertas imperdíveis da concorrência. Nos canais digitais, é fundamental se atentar à segurança do ambiente de compra, à boa usabilidade da solução de e-commerce, à agilidade para o fechamento do pedido, sem se esquecer da rapidez na entrega, devolução e troca de produtos, além de realizar estornos imediatos de pagamentos indevidos.

O bom atendimento na compra e uma pós-compra feita com agilidade mostrará que o estabelecimento está atento aos anseios do consumidor contemporâneo, ficando bem posicionado em suas mentes e nas redes sociais, demonstrando também o respeito citado por JFK em seu discurso, há seis décadas.

A importância do 'obrigado' final

Um exemplo de bom atendimento no pós-compra é o chamado obrigado final. Com o boom das entregas on-line, a personalização do envio de produtos com mensagens de agradecimento ao cliente ganhou os consumidores. Seja na entrega da pizza, da roupa tão esperada ou produtos diversos, o bilhete, principalmente escrito à mão, passou a ser mais um diferencial nos negócios.

Na avaliação do especialista em gestão de negócios e empreendedorismo Paulo Junior, a mensagem, mesmo que simples, traz a representação de exclusividade ao cliente.

“Além disso, outro ponto interessante para analisarmos é a evolução do negócio e da marca. Se o empresário escreveu o bilhete é porque a venda foi concluída. Todo negócio fechado deve ser visto como um ganho a mais, não só de cliente, mas de experiência e crescimento da empresa”, explica o especialista.

Paulo Junior destaca ainda que esse método aplicado com maior intensidade devido à pandemia, fortalece os laços das empresas com os consumidores. “Essa é mais uma experiência oferecida ao cliente, quanto mais caprichoso for, mais são as chances de retorno. Um outro ganho é o compartilhamento que o cliente faz nas redes sociais, ele mostra o bilhete, o produto e, conseqüentemente, a sua marca. Nesse momento, começa o conhecido 'boca a boca'. Ter novos clientes vindos de recomendação é um grande acerto”.

O especialista lembra ainda que humanizar as relações é fundamental para as empresas. “Clientes são pessoas e pessoas se conectam com pessoas. Mesmo que o consumidor só fale com você de forma on-line, ele sempre será uma pessoa e quer ser percebido assim”, afirma Paulo Junior.



Relação com o cliente em constante transformação

PONTO DE VISTA

Como estão as reservas financeiras do seu negócio?

Quem tem micro e pequenas empresas sabe das dificuldades financeiras enfrentadas frequentemente nos negócios. A possibilidade iminente de uma nova crise está sempre no horizonte e gera insegurança.

Mesmo assim, há a necessidade de se investir constantemente no negócio. A empresa que não investe em si mesma pode perder espaço para a concorrência, ocasionando perdas de negócios e faturamento.

Nesse contexto, constituir reservas financeiras para períodos de crises e para novos investimentos no próprio negócio se torna fundamental.

Para as grandes companhias, que geralmente são sociedades empresariais, existe a lei das S.A. (Sociedades Anônimas). Ela exige que uma parte dos lucros seja incorporada ao patrimônio líquido da empresa, em uma conta de reserva de lucro, com a finalidade de assegurar a operação da empresa ao longo do tempo, fortalecendo sua condição econômica.

No caso das micro e pequenas empresas, isso tem que ser por iniciativa própria, estabelecendo-se uma prática contínua de se reservar parte do caixa para essas finalidades.

Para se saber qual o valor a ser reservado

mensalmente, primeiro é necessário apurar o resultado do negócio. Uma planilha simples, com o faturamento e seus custos associados e despesas fixas e variáveis da empresa já será o suficiente.

Sempre lembrando que o dinheiro da empresa não deve se misturar com o dinheiro do empresário ou empresária. Nessa planilha, coloque seu pró-labore — sua retirada mensal — e em outra você coloca suas despesas pessoais, para não ocorrer a chamada confusão patrimonial, quando o caixa da empresa se torna o mesmo que o pessoal, do empresário ou da empresária.

Após apurar o lucro líquido mensal do negócio, verifique quanto será possível reservar logo de início, para que esse valor possa cobrir ao menos seis meses das despesas, incluindo sua retirada, e também uma previsão de investimentos em curto e médio prazos.

Inicialmente pode ser que precise colocar um pouco mais, para chegar ao valor total, mas depois pode ir mantendo com um valor menor, assim que tiver a reserva constituída.

Esse dinheiro não deve ficar simplesmente parado em uma conta corrente, aguardando ser utilizado. Em economia existem três tipos básicos de remuneração: a do salário pelo trabalho, a do

aluguel pela utilização de recursos naturais e máquinas e a dos juros, pela utilização do dinheiro. O banco estará utilizando seu dinheiro e você deverá ser remunerado por isso. Assim, verifique quais as aplicações que melhor estejam remunerando o capital mês a mês, para que o dinheiro da reserva também traga resultados financeiros para a empresa.

Constituir uma reserva financeira trará mais segurança para o seu negócio e mais tranquilidade em momentos de crise, fazendo com que a possibilidade de insolvência seja minimizada. Parte dessa reserva também deve ser destinada a investimentos nas melhorias dos produtos e serviços, para evitar a perda de mercado para os concorrentes.

Rogério Araújo é gestor e consultor financeiro, especialista em investimentos, fundador da Roar Educacional Consultoria e líder educacional da corretora de investimentos Vítreo



Microempreendedor deve ficar atento ao prazo para entrega da Declaração Anual do MEI

Documento deve conter as informações básicas de receitas e despesas ocorridas no ano de 2021

Se você é MEI (Microempreendedor Individual) fique atento a uma importante data do calendário fiscal: o prazo para a entrega da Declaração Anual do Simples Nacional para o Microempreendedor Individual (DASN - SIMEI), também conhecida como Declaração Anual de Faturamento do MEI, termina no dia 31 de maio.

A entrega da declaração é uma das obrigações que o MEI deve cumprir anualmente, independentemente do faturamento. Se deixar de fazer a Declaração Anual por dois anos seguidos, a empresa torna-se inapta e fica impossibilitada de emitir nota fiscal e obter certidões. Também não conseguirá obter crédito em bancos e instituições financeiras.

O documento deve conter as informações básicas de receitas e despesas ocorridas no ano de 2021. No caso do MEI, a receita bruta anual não pode ultrapassar R\$ 81 mil. A Receita Federal já está recebendo a declaração, que deve ser transmitida de forma online.

O preenchimento da declaração é simples e o próprio MEI pode fazê-la na internet, pelo portal do Simples Nacional:

<http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/>

Mas para quem precisa de ajuda para fazer a declaração pode contar com o apoio do Posto do Sebrae Aqui. O MEI só precisa levar o número do CNPJ e apresentar o valor da receita bruta anual referente a 2021.

Em Sumaré, o Posto do Sebrae Aqui está localizado na Praça da República, 203, Centro. O atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h. Os microempreendedores também podem tirar dúvidas por telefone ou e-mail, mas se quiser realizar algum serviço é preciso comparecer pessoalmente ao local.

Embora o prazo para o envio da declaração termine apenas em maio, a orientação é não deixar para preencher o documento na última hora para evitar transtornos com eventuais imprevistos.

POSTO DO SEBRAE AQUI SUMARÉ

WhatsApp: 3828-8630

Telefones: 3903-4224 /

E-mail: sebraeaqui1@sumare.sp.gov.br ou sebraeaqui2@sumare.sp.gov.br

Endereço: Praça da República, 203, Centro.

Com estacionamento rotativo, motorista tem mais facilidade para encontrar vagas na região central

Tíquetes podem ser adquiridos em estabelecimentos comerciais ou através do aplicativo Vaga Legal

Em operação desde dezembro do ano passado, o sistema de estacionamento rotativo reorganizou o uso das vagas públicas nas ruas da região central de Sumaré. Quem precisa ir na Avenida 7 de Setembro e ruas próximas encontra com facilidade um lugar para estacionar o carro, situação bem diferente de tempos atrás.

O estacionamento rotativo funciona de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados das 9h às 13h. O valor cobrado é de R\$ 1,00 a cada hora. Os motoristas têm dez minutos de tolerância. Os tíquetes do estacionamento podem ser adquiridos nas lojas credenciadas, com os monitores que circulam pelas ruas, na sede do consórcio, localizada na Rua Ipiranga, 588, Centro, e também através do aplicativo Vaga Legal. A Acias também é um ponto de venda dos tíquetes. (Confira a relação dos pontos de venda nesta página)

Apesar do avanço na democratização do uso das vagas públicas, alguns pontos do novo sistema ainda precisam ser ajustados. E justamente para sanar estas questões, a Acias tem discutido o assunto e levado as demandas para a Prefeitura de Sumaré e também para o Consórcio Zona Azul Sumaré, responsável pelo serviço.

ONDE COMPRAR:

ACIAS - Rua Antônio Jorge Chebab, 1212.

Óticas Olho Vivo - Avenida Sete 7 de Setembro, 109.

Transito Livre - Avenida Sete de Setembro, 43.

Muts Calçados - Avenida 7 de Setembro, 99.

Nobby Cosméticos - Avenida 7 de Setembro, 242.

Nobby Cosméticos - Avenida 7 de Setembro, 494.

Aquarela Serviços Gráficos - Rua José Maria Miranda, 552.

Café Brasil - Rua José Maria Miranda, 989.

Optica NEOX - Rua Dom Barreto, 1050.

Atelier Centro da Arte - Rua Ipiranga, 445.

Restaurante Makey - Praça da República, 218.

Barbearia do Raul - Rua Arlete Maria de Marchi, 81.

SOLUÇÃO DOS ÓCULOS - Praça da República, 127

SMART FIT - Praça da República, 148.

ACADEMIA OÁSIS - R. Pedro Consulin, 60.

Linda Noiva - Rua Justino França, 523

CONHEÇA O
APP ACIAS

O guia completo sobre
o comércio da cidade

✓ Convênios para associados

✓ Notícias

✓ Sistema de crédito

✓ Clube de descontos

✓ e muito mais!



Escaneie o QR Code e baixe já!



ACIAS
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
SUMARÉ

Disponível nos sistemas
Android e iOS.

Get it on
Google Play

Download on the
App Store

Mês da mulher reforça debate sobre conquistas e direitos das mulheres

Mulher tem papel de destaque no universo empreendedor

Em março, quando se comemora o Dia Internacional da Mulher, o debate sobre o papel da mulher na sociedade, suas conquistas e necessidades, ganha fôlego novo. É uma pauta frequentemente discutida no dia a dia, mas em março a temática ganha mais atenção.

Em 2022, a ACIAS tem mais motivos para celebrar a data. Pela primeira vez em sua história, a associação tem uma mulher no cargo de vice-presidente. É a empresária Deborah Rovai, que já fazia parte da gestão passada.

Para ela, o Dia da Mulher é uma data importante para refletir sobre as necessidades, os desafios e a importância da mulher nos vários setores da sociedade. “Antes não tínhamos voz, nem direito algum, e isso vem melhorando a cada dia, mas ainda temos um longo caminho pela frente. Temos que continuar batalhando por direitos iguais entre homens e mulheres, caminhar lado a lado, com salários igualitários”, comenta.

Além de Deborah, a nova gestão da Acias também conta com as diretoras Fran Miranda e Selma Suemi Koshiji Ohia. Empresárias, elas comentam sobre os desafios das mulheres nos dias de hoje. “Se antes o objetivo da mulher era conseguir demonstrar sua capacidade, hoje o desafio é dar conta de todas as tarefas, em casa, no trabalho e na sociedade”, avalia Fran. Selma observa que hoje as mulheres estão em todos os setores da sociedade, inclusive nas atividades que no passado era exclusividade dos homens. “As mulheres desempenham um papel fundamental na sociedade e normalmente estão à frente das causas sociais”, comenta.

E quando o assunto é empreender, as mulheres são destaque. No Brasil são mais de 30 milhões de empreendedoras, em um total de 52 milhões de empreendedores. Empreendedoras de sucesso, Deborah, Fran e Selma explicam que planejamento e atualização constante são fundamentais para quem deseja abrir o próprio negócio. (Confira as dicas nesta página).

Dica de quem entende

Qual o conselho para as mulheres que querem empreender?

Ela precisa saber em que área tem maior aptidão. Se tiver dúvidas procurar auxílio. Na própria ACIAS temos o grupo ION, que nos ajuda com conhecimento e aumenta a nossa rede de contatos. Sempre faça cursos e se mantenha atualizada. O Sebrae também é uma opção para receber orientações e se manter atualizado sobre empreendedorismo.

Deborah



Comece sem medo. Procure se informar sobre o seu negócio. É importante ter noções de administração porque o negócio só vai para frente se o empreendedor tiver uma boa noção de administração. É imprescindível conhecer o negócio que vai trabalhar, saber administrar, saber de finanças, de lucro, e das regras básicas de recursos humanos.

Fran



Colocar no papel é o primeiro passo. Trace suas metas, veja qual público deseja atingir e de que forma pretende atingir. Faça uma análise criteriosa dos gastos, uma vez que os resultados não são imediatos, pois a carga tributária no Brasil é alta e a burocracia é grande. Acima de tudo, tenha foco, força, fé e persista, pois o céu é o limite

Selma



Padaria Silva chega aos 50 anos com layout renovado

Padaria Silva: um dos endereços comerciais mais tradicionais da cidade. Fundada em fevereiro de 1972 por Maria e Alaor Silva, a Padaria Silva nunca parou de inovar.



Um dos endereços comerciais mais tradicionais da cidade, a Padaria Silva ganhou pitadas extras de modernidade. No dia 15 de março, a casa apresentou aos clientes seu novo layout, resultado de uma reforma total em toda a área de vendas da padaria. O planejamento da obra teve início em meados de 2021, quando os proprietários começavam a traçar como seria a comemoração pelos 50 anos de fundação da Silva.

“Nossos clientes ganharam um ambiente mais clean e atual, mas com a mesma cordialidade e receptividade de sempre”, comenta Orlando Marson, administrador da padaria. A já grande variedade de produtos vai aumentar ainda mais com a oferta de itens especiais, como massas, conservas, queijos e embutidos. “Agora também temos um expositor com produtos de fabricação própria congelados, como pão de queijo e salgados para festa”, completa.

Outro destaque do projeto é o balcão de autosserviço, com doces e sanduíches embalados individualmente, ideal para quem passa rapidinho pela padaria a caminho

da escola ou do trabalho. “Ainda pensando em facilitar a rotina dos nossos clientes e agilizar o atendimento, três caixas farão o check-out nos horários de pico”, informa Maria Margarete da Silva Marson, uma das sócias da padaria.

Fundada em fevereiro de 1972 por Maria e Alaor Silva, a Padaria Silva nunca parou de inovar, mas sempre fez questão de preservar sua essência. Um dos principais diferenciais da padaria é o forno a lenha de lastro construído na época da inauguração e que consome 1,5 metro cúbico de lenha diariamente. O preparo artesanal dos produtos, o rígido controle de qualidade e a diversidade de serviços para atender a um público cada vez mais plural e exigente são outras marcas da empresa. “A reforma que marca os 50 anos da Silva é mais uma prova de que é preciso se adequar aos novos tempos e nunca parar de investir. É, também, uma forma de homenagear meus pais e exaltar o legado que eles deixaram para a família, os amigos e a cidade que escolheram para viver”, diz Margarete.



SERVIÇO

A Padaria Silva fica na Praça das Bandeiras, 788, Centro, Sumaré. Anexo à padaria funciona o Silva Café, boa opção para café da manhã (aos sábados e domingos, tem um delicioso buffet), almoço e lanche da tarde.

Horário de atendimento: de segunda a sábado, das 6h às 21h; domingo e feriado, das 6h às 20h. | **Mais informações:** (19) 3873-1495 / (19) 99177-9256

Grau Técnico inaugura unidade em Sumaré



Acias esteve presente na solenidade de inauguração

O Grau Técnico, uma das maiores redes de ensino técnico do Brasil, inaugurou sua primeira unidade em Sumaré, no, 25 de março. A solenidade de inauguração reuniu a imprensa, empresários e autoridades. A Acias foi representada pelo diretor Cristiano Anselmo e pela gerente Francislaine Braga.

Localizada na Rua José Maria Miranda, 480, Centro, a nova unidade recebeu mais de R\$ 2 milhões em investimentos. Mariana Ferreira, franqueada da nova unidade, ressaltou o compromisso com a formação das pessoas, transformando cidadãos a partir da educação.

Em um espaço de mais de 1100 m², o prédio conta com instalações amplas, laboratórios modernos e profissionais qualificados. A unidade tem capacidade para até 1.350 alunos e oferecerá cursos de enfermagem, radiologia, farmácia e eletrotécnica. A duração dos cursos varia de três meses a dois anos, com aulas de uma a três vezes na semana.

Maior rede de ensino técnico particular do país, o Grau Técnico é o carro-chefe do grupo Grau Educacional. Atualmente o grupo conta com mais de 130 unidades presentes nas cinco regiões do país e oferece mais de 60 cursos nas áreas de saúde, tecnologia, indústria, gestão e negócios.

Páscoa: opções de presentes que vão além do tradicional chocolate

Vem aí a data mais esperada pelos amantes de chocolate: a Páscoa! É a ocasião perfeita para comer chocolate, em todos os formatos e sabores, sem se preocupar com a dieta.

Este ano, a Páscoa será comemorada em 17 de abril. Supermercados, padarias e lojas especializadas da cidade já estão no clima da data mais deliciosa do ano, com diversas opções de ovos de Páscoa, bombons e chocolates.

A Páscoa movimentam o comércio e é considerada uma das mais importantes do calendário do varejo. Tanto que os principais fabricantes trabalham com linhas de pré-Páscoa, com itens menores, como os mini ovos e os coelhos de chocolate. É uma espécie de esquentar que vai conquistando cada vez mais consumidores.

O chocolate é a grande estrela da festa, mas a Páscoa também estimula a venda de outros produtos que remetem à data, como roupas, acessórios, bebidas, perfumes, artigos de decoração para casa e cremes com aroma de chocolates. A cada ano, as vitrines aumentam as opções para quem quer presentear com mimo diferente do tradicional chocolate.

Então, mesmo que sua loja não venda Ovos de Páscoa, é possível aproveitar esta época para comercializar outros tipos de presentes. Não esqueça de caprichar na decoração, principalmente da vitrine, oferecer brindes (marcadores de páginas e cartões temáticos) e não descuidar do atendimento. São dicas importantes para aproveitar e fidelizar os clientes neste período de vendas.



Linhas pré-Páscoa movimentam o mercado

Comércio se prepara para a segunda melhor data do ano



Expectativa de vendas no Dia das Mães é sempre positiva

as vendas, a data é uma ótima oportunidade para atrair e fidelizar novos clientes.

E como é típico do consumidor brasileiro deixar as compras sempre para a última hora, é necessária atenção ao estoque e às formas de entrega. Tenha uma lista dos itens mais procurados em sua loja para não ficar sem produto. E reforce o esquema de delivery. As vendas de última hora, presencial ou pela internet, podem garantir um faturamento ainda maior que o esperado.

Dia das Mães é todo dia, mas o segundo domingo de maio, quando a data é celebrada oficialmente, costuma ser ainda mais especial. Para demonstrar todo o amor e gratidão às mães, os filhos capricham nas declarações de carinho e afeto. É um amor que não economiza na hora de comprar o presente, o que faz da data a segunda melhor do ano para o comércio.

Este ano, o Dia das Mães será celebrado no dia 8 de maio. Para atrair a atenção dos filhos, é bom caprichar nas vitrines, nas opções de presentes e nas experiências de compra. Afinal, o consumidor não quer apenas comprar. Ele quer vivenciar uma experiência agradável desde a escolha. Por isso é importante preparar o ambiente da sua loja e deixá-la no clima do Dia das Mães, com uma trilha sonora caprichada e decoração especial.

As opções de presentes precisam ser variadas. Afinal, nem toda mãe é igual. Independentemente do seu segmento, invista em um mix amplo de presentes, com diversas opções de modelos e cores, kits e combos promocionais. Além de alavancar



A Parceria que sua Empresa Precisa!

Tenha, ao seu dispor, um time de profissionais altamente especializado para cuidar da sua contabilidade e gestão financeira.

Conheça Nossas Soluções

- Contabilidade Geral
- BPO Financeiro
- Assistência e Recuperação Tributária
- IRPF e Certificado Digital

Rua Máximo Biondo, 492 - Centro - Sumaré/SP

(19) 3873.1115 | 99697.8350

www.contabilcontec.com.br

Banco de Talentos facilita processo de contratação de mão de obra

A contratação de mão de obra nem sempre costuma ser uma tarefa fácil. Apesar do grande número de brasileiros desempregados, muitas empresas encontram dificuldades para preencher suas vagas, principalmente quando se trata de profissionais especializados.

Pensando em facilitar o dia a dia dos associados que precisam contratar novos colaboradores, a ACIAS criou o Banco de Talentos. Trata-se de uma plataforma digital, disponível no site da associação, onde as empresas associadas à ACIAS podem cadastrar suas vagas de trabalho diretamente no Banco de Talentos e escolher entre os currículos cadastrados o perfil que mais se aproxima da vaga disponível.

Através da plataforma, as empresas podem não apenas anunciar suas vagas, mas também selecionar de forma mais assertiva o candidato com o perfil desejado para a vaga, já que tem acesso a um vasto número de currículos. Com o Banco de Talentos, a ideia da ACIAS é auxiliar as empresas no processo de seleção, contribuindo com uma contratação mais certa e rápida.

Os profissionais que estão em busca de emprego podem cadastrar seu currículo gratuitamente. O Banco de Talentos é uma ferramenta diferenciada e que ajuda o profissional a conquistar seu primeiro emprego ou voltar ao mercado de trabalho.



Empresas têm acesso a um vasto número de currículos

Os interessados em cadastrar o currículo no Banco de Talentos só precisam acessar o site da ACIAS (www.acias.com.br), clicar em Banco de Talentos e preencher o formulário. O serviço está disponível para profissionais em busca do primeiro emprego, para quem deseja uma recolocação no mercado de trabalho e estudantes que querem fazer um estágio, por exemplo. O Banco de Talentos também recebe os currículos de interessados às vagas específicas para portadores de deficiência e também para menor aprendiz.

Para mais informações sobre as facilidades do Banco de Talentos, basta entrar em contato com a ACIAS, pelo telefone 3873 8700 ou pelo e-mail acias@acias.com.br

NOVOS ASSOCIADOS



INTERNET

100% FIBRA ÓPTICA
COM VELOCIDADE
DE OUTRO MUNDO



 0800 731 3100



DESKTOP

A INTERNET DE OUTRO MUNDO