

Datas especiais

Dia das Crianças e Black Friday animam o comércio na reta final do ano. Confira as dicas para faturar mais.

• **Página 04**

Convênios

Conheça a parceria de descontos que oferece vantagens para quem utiliza e também para quem oferece os serviços.

• **Página 03**

Crédito

Parceria com a ACCREDITO, instituição financeira do sistema FACESP, oferece linhas de crédito e serviços financeiros, em uma plataforma 100% digital, rápida, segura e com condições muito competitivas às micros e pequenas empresas e também aos microempreendedores individuais.

• **Página 07**

Palavra do Presidente

“A ACIAS acaba de completar 52 anos. Apesar das adversidades impostas pela pandemia nos últimos 18 meses, são muitos os motivos para comemorar.”

• **Página 02**

ACIAS 52 ANOS!

ACIAS faz aniversário e contempla associados com novo aplicativo.

• **Página 08**



Diretoria Executiva

Presidente

Juarez Pereira Da Silva
Transição Consultoria

1º Vice-Presidente

Domingos Carlos Guerreiro
Guerreiro Locadora Veículos

2º Vice-Presidente

Aparecido Angelo Gonçalves
Do Valle Veículos

1º Tesoureiro

Cidney Frizzarini Junior
Escritório Veneza e Objetivo

2º Tesoureiro

Vanderlei Cesar Corniani
Vinc Tecnologia em Informática

1º Secretária

Deborah Rovai
Romil Móveis e Decorações

2º Secretário

Wander Lousada Junior
Wanbrac Ensino Profissionalizante

CONSELHO FISCAL

Francinette Miranda - Contec Contabilidade
Selma S. K. Ohia - Heisei Contabilidade
Roberto Cordenons - DSZ Imobiliária

CONSELHO DE SINDICÂNCIA

Carlos Alberto Ravagnani - Grafismo Artes Gráficas
Cristiano Anselmo da Silva - É Pra Já Soluções
Divino Romão - Filadélfia Assessoria Empresarial

DIRETORIA ADJUNTA

Abner Marcondes Lucio - Outlet Shoes & Cia
Bruno Marson Nardy - Roma Sumaré Hidroelétrica
Carlos Alberto Piccinin - Papelaria Mais Brasil
Edson Carlos Dos Santos - Escola Do Mecânico
Evaldo Braga Santos - S. S. Baterias
Gerson Domiciano Pereira - Supermercados Paraná
Leticia Vedovato - Gelace Top Service
Luiz Rodrigo Teixeira Lot - Good Óptica

Há 52 anos construindo o futuro



A ACIAS acaba de completar 52 anos. Apesar das adversidades impostas pela pandemia nos últimos 18 meses, são muitos os motivos para comemorar. Com garra, determinação e trabalho em equipe, aos poucos vencemos os desafios que o novo coronavírus apresentou dia após dia. Chegamos aos 52 anos ainda mais fortalecidos, unidos e melhores, é tempo de celebrar e colher os frutos desse árduo trabalho.

Nesta edição, você vai conferir em primeira mão uma das novidades que a ACIAS está preparando para os associados: é o aplicativo da ACIAS, nova ferramenta que vai deixar o acesso aos serviços e produtos da ACIAS ainda mais rápido e prático. Paralelamente ao trabalho de gerenciamento das demandas surgidas com a crise, a ACIAS seguiu aperfeiçoando

e aprimorando suas ações. O nosso aplicativo é resultado desse movimento constante.

Outra novidade que a ACIAS traz para os seus associados é a parceria com a ACCREDITO, instituição financeira do sistema FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo). Nesta edição você confere uma reportagem que explica como esta parceria vai ajudar as micros e pequenas empresas e os microempreendedores individuais a terem acesso a linha de crédito em uma plataforma 100% digital, de forma rápida, segura e com condições especiais.

O Informativo ACIAS está cheio de informações e dicas para fazer a diferença em seu negócio, como a reportagem sobre o Dia das Crianças e a Black Friday. Duas datas importantes para alavancar as vendas e colocar o comércio no clima das festividades de final de ano.

E assim, repleta de boas notícias, a ACIAS dá as boas-vindas aos seus 52 anos. Que a boa energia continue sendo o combustível da nossa jornada de trabalho e conquistas. Parabéns, Acias!

JUAREZ PEREIRA DA SILVA
PRESIDENTE DA ACIAS

CONVÊNIOS

Parcerias de descontos para nossos associados

Você sabia que os associados ACIAS têm descontos em uma série de produtos e serviços disponíveis também fora da associação? É a parceria de descontos que oferece vantagens para quem utiliza e também para quem oferece os serviços.

Como funciona? Empresas associadas à ACIAS, como escolas de inglês, agências de turismo, consultórios médicos e escolas de treinamento oferecem descontos de seus produtos e serviços para os associados. Ao formalizar o convênio, a empresa decide qual a vantagem ou desconto quer oferecer.

Os associados têm a oportunidade de fazer cursos, adquirir produtos ou serviços com descontos especiais. E as empresas conveniadas têm a chance de atrair mais clientes e ter a sua marca divulgada nos meios de comunicação da ACIAS. É uma parceria que dá certo para todo mundo!

Sou motivado, OK! E minha equipe?

A carreira de empreendedor é cheia de particularidades que poucas pessoas de fora entendem. Uma delas é que temos automotivação. Não precisamos de frequentes tapinhas nas costas e de feedbacks de aprovação. Nós temos que saber medir nossos resultados para encontrar a motivação necessária para seguir adiante. Águias voam sozinhas.

Diante disso, muitas vezes esquecemos que nossos colaboradores precisam de motivação externa. E que a motivação deles vem do nosso reconhecimento.

É importante parar, olhar e escutar nosso time para saber o que realmente os motiva. Sabendo disso fica muito mais fácil falar do que interessa a ele com a finalidade de obter engajamento.

Uma das melhores maneiras de reconhecer o potencial de alguém é investindo neste potencial. Tem um colaborador bom em vendas? Que tal investir em um treinamento comercial de alto nível para este colaborador? O capital investido em pessoas

retorna pra você de forma direta. O aumento de rendimento do colaborador reflete diretamente no seu bolso de forma positiva: na satisfação dos clientes, na melhoria de performance, geração de melhores relatórios e indicadores de operação.

Vivemos em uma era de intensa rotatividade nas empresas. As novas gerações buscam reconhecimento a todo momento. Hoje mesmo vá e olhe nos olhos dos seus colaboradores, reconheça a importância deles e os valorize. E o mais importante, não deixe de comemorar as conquistas. Vá pro campo pra parabenizar e ajude a levantar o troféu. Isso também faz parte do reconhecimento!



Rafael Augusto

é professor e empresário da área da educação, com formação em segurança da informação e especialização em gestão de pessoas.



Contábil - Fiscal - Trabalhista - 3º Setor

Divino Donizete Romão

CRC 1SP 130323/0-9

Diretor

19 | 98187-0101

19 | 3903-3711

divino@filadelfiaassessoria.cnt.br

Rua Virgínio Basso, 799 - Pq. Res. Campo Belo - Sumaré - SP - CEP: 13174-225



19 3463-7744 / 3406-6006

Rua Itapemirim, 404
Jardim Ipiranga - Americana/SP

Desde 1989 oferecendo soluções de qualidade

Microgestão
Cloud
SISTEMA EM NUVEM

NFC-e NFC-e NFS-e S@T

Microgestão
Sistemas

Comércio aposta no Dia das Crianças e na Black Friday para aumentar vendas



Datas especiais estimulam movimento nas lojas

Nada como duas datas especiais para alavancar as vendas nesta reta final do ano e colocar o comércio no clima de Natal, não é mesmo? Estamos falando do Dia das Crianças e da Black Friday, duas ótimas oportunidades para aumentar o faturamento nos meses de outubro e novembro. O Dia das Crianças e a Black Friday estão entre as datas mais importantes para o comércio. E para que você aproveite cada oportunidade de venda, preparamos algumas dicas para turbinar o seu comércio e a sua equipe.

Confira:

Equipe Treinada - Outubro chega com vários lançamentos em brinquedos. A indústria não economiza nas novidades. Tão importante quanto a variedade é conhecer os detalhes de cada produto novo. É importante que os seus colaboradores conheçam os diferenciais e as características

de cada brinquedo para ajudar aqueles pais que chegam sem saber ao certo o que vão levar ou que não estão familiarizados com as novidades. O atendimento diferenciado é essencial!

Vitrine Variada - Organize a vitrine com opções de brinquedos para diferentes faixas etárias e por gêneros. Uma vitrine bem arrumada ajuda o consumidor a visualizar melhor as opções.

Selo de Qualidade - Os pais estão cada vez mais atentos na hora de comprar brinquedos. O cuidado é importante para evitar problemas relacionados à falta de segurança. Por isso, certifique-se de que os produtos da sua loja têm o selo Inmetro. Apenas os brinquedos com a certificação do Inmetro podem ser comercializados. O selo garante que o produto foi aprovado em todos os testes de segurança.

Black Friday e o Natal - Para grande parte dos consumidores, a Black Friday é uma oportunidade para antecipar as compras de Natal. Eles aproveitam as promoções e as facilidades de pagamentos para adiantar as compras dos presentes natalinos. Se você também quer atrair este consumidor, é importante estender o período de promoções e oferecer mais tempo para a troca. Assim o consumidor poderá comprar tranquilamente sem se preocupar com o prazo de troca do presente, caso necessite.

CURIOSIDADES

Dia das Crianças

No Brasil, o Dia das Crianças foi criado em 1924, mas a data só se popularizou a partir de 1955, depois de uma campanha de marketing realizada pela fabricante de brinquedos Estrela®. A campanha intitulada “Semana do Bebê Robusto” tinha o objetivo de aproveitar a data para alavancar as vendas de brinquedos. A ideia chamou a atenção de outras indústrias ligadas ao setor de brinquedos e o Dia das Crianças passou a ser comemorado cada vez mais no país.

Black Friday

A primeira edição da Black Friday no Brasil aconteceu no ano de 2010, por iniciativa de uma empresa especialista em ofertas e descontos. O comércio brasileiro fez uma adaptação da Black Friday. Por aqui, as promoções acontecem não apenas na última sexta-feira de novembro, mas praticamente durante todo o mês. Cada loja, rede, faz Black Friday do seu jeito, algumas oferecem ofertas durante toda a semana (Black Week) ou em alguns casos durante todo o mês de novembro.

SAÚDE



Unidade oferece todos os tipos de exames de análise clínica

Confiance Medicina Diagnóstica completa 1 ano em Sumaré

Com a pandemia de Covid-19, o teste para o diagnóstico do novo coronavírus foi incorporado no protocolo de segurança de muitas empresas. A procura pelos exames aumentou, principalmente, no momento de retomada das atividades. Em casos suspeitos da doença, a testagem é uma providência necessária.

O teste de Covid-19 é um dos exames oferecidos pela unidade Sumaré do laboratório Confiance Medicina Diagnóstica. O resultado do exame tipo PCR fica pronto no dia seguinte. Já o resultado dos testes rápidos é entregue no mesmo dia. A unidade, que acaba de completar um ano, realiza todos os tipos de exames de análise clínica, como exames de sangue, urina e toxicológico. A coordenadora e biomédica Érika Paresqui Bortoleto conta que o laboratório atende vários planos médicos e que em breve vai ampliar o número de convênios atendidos.

Localizado na Rua Dom Barreto, 1754, o laboratório Confiance atende todos os dias, inclusive aos domingos e feriados.

TROCA DE TUBULAÇÃO



Representantes da ACIAS e autoridades durante a inspeção

ACIAS participa de vistoria de obras

Quem passa pelo centro constantemente já se deparou com as obras de substituição da tubulação realizadas pela concessionária BRK Ambiental.

As redes existentes são de ferro, material mais suscetível a rompimentos e que permite a incrustação de partículas nas paredes internas. A nova tubulação é de PEAD (Polietileno de Alta Densidade), material mais resistente a deformações e grandes pressões, com baixo efeito de incrustação e com uma durabilidade superior a 50 anos. Com a troca, a expectativa é reduzir as paralisações no abastecimento em função da necessidade de reparo.

Recentemente, a convite do presidente da Câmara de Vereadores, Willian Souza, e do deputado estadual Dirceu Dalben, o presidente da ACIAS, Juarez Pereira da Silva, participou de uma vistoria das obras acompanhado do 2º vice-presidente Aparecido Angelo Gonçalves, o Cido Do Valle, e do advogado responsável pelo Departamento Jurídico da ACIAS, Felipe Alberto Verza.

A BRK Ambiental realiza a obra por meio do método não destrutivo, que reduz a quantidade de escavações, e o abastecimento continua regularmente através de um varal, uma rede externa de abastecimento.

ACIAS faz solicitações a Henrique do Paraíso



Deputado recebeu ofício com pedidos

A ACIAS recebeu a visita do deputado federal Henrique Stein Sciascio, o Henrique do Paraíso, e na oportunidade o presidente Juarez Pereira da Silva entregou um ofício com pedidos de melhorias na iluminação pública e investimentos em galerias de águas pluviais na Avenida 7 de Setembro. Em períodos de chuvas, a principal rua do comércio da cidade sofre com inundações, que prejudicam o trânsito, o movimento de pedestres e impacta no comércio.

O deputado adiantou que os pedidos solicitados pela ACIAS já estão em andamento e reforçou que o seu mandato estará sempre à disposição para conseguir o melhor para a cidade. Foi a primeira vez que Henrique do Paraíso esteve na ACIAS após tomar posse como deputado federal. O encontro também contou com a presença do 2º vice-presidente Aparecido Angelo Gonçalves, o Cido Do Valle, e do advogado responsável pelo Departamento Jurídico da ACIAS, Felipe Alberto Verza.

Pesquisa revela o hábito do consumidor brasileiro



São Paulo é o estado que mais gasta com roupas e acessórios

Boa notícia para o setor de vestuário. De um total de 195 países, o Brasil tem o nono maior mercado de roupas e acessórios no mundo. Considerando somente os países emergentes, o Brasil fica em quarta posição, só atrás da Rússia, Índia e China.

É o que revela um estudo divulgado pela plataforma de descontos cupomvalido.com.br que reuniu

dados da Statista, sobre o consumo de vestuário no Brasil.

Segundo a pesquisa, o estado de São Paulo é o que mais gasta com roupas e acessórios, com um gasto quase quatro vezes maior que o segundo colocado.

Apesar do recente crescimento e da adoção da compra on-line, grande parte dos brasileiros ainda tem preferência de comprar vestuários em lojas físicas. Segundo a pesquisa, 79% dos brasileiros preferem comprar nas lojas físicas, contra 17% pela internet e 3% através da venda direta.

Um dos principais problemas enfrentados na compra on-line ainda é a falta da padronização dos tamanhos e numeração. Uma alternativa encontrada pelos e-commerce, é a adoção de políticas de troca grátis, a fim de minimizar este problema.

Possuir preços baixos é o fator número um na hora de escolher a loja, com 38% da preferência. A variedade e a qualidade dos produtos são o segundo e terceiro fatores mais importantes. Por fim, o serviço pós-venda e possuir bons descontos, também são levados em consideração para a escolha.

De acordo com a distribuição socioeconômica, as classes B e C (classes com renda entre R\$3.085 e R\$5.642) são as que mais gastam com roupas, com 31% e 21% respectivamente. A classe D (com renda acima de R\$720), fica em terceira posição, com 16% do consumo total.

Parceria com a ACCREDITO oferece crédito sem burocracia



Mais opções em linhas de crédito para micro, pequenas empresas e MEIs

Atenta às necessidades de seus associados, a ACIAS apresenta mais uma novidade: trata-se da parceria com a ACCREDITO Sociedade de Crédito Direto S.A., instituição financeira do sistema FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), constituída com o propósito de apoiar o desenvolvimento e crescimento das micro e pequenas empresas e os microempreendedores individuais, por meio da oferta de linhas de crédito e serviços financeiros sem burocracia de banco, em uma plataforma 100% digital, rápida, segura e com condições muito

competitivas.

Dentre as soluções oferecidas pela ACCREDITO, destacam-se as linhas de crédito que não exigem garantias físicas para a concessão - nas modalidades empréstimo para capital de giro, financiamento para investimento fixo e microcrédito para a Mulher Empreendedora, com prazo de até 36 meses para pagar e carência de até 9 meses. Você pode fazer uma simulação acessando o site www.accreditodigital.com.br.

Com foco em inovação e com o uso de tecnologia de ponta, a ACCREDITO oferecerá em

breve, novos serviços financeiros de apoio aos negócios, tais como: conta digital sem tarifas, pagamento de contas e antecipação de recebíveis de cartões de crédito e duplicatas.

Vantagens para o associado ACIAS

A ACIAS oferece aos seus associados a possibilidade de acessarem as linhas de crédito da ACCREDITO com desconto de até 15% nas taxas de juros de contratação. Para conhecer melhor esta novidade e as condições de contratação das linhas de crédito, acesse www.accreditodigital.com.br ou baixe o aplicativo ACCREDITO-SCD (versões para IOS e ANDROID).

Para mais informações, entrem em contato com nossa equipe através do e-mail: acias@acias.com.br. As condições de contratação e de concessão estão sujeitas à análise de crédito da plataforma ACCREDITO.

**CONTÁBIL
VENEZA**

Av. Da Amizade, 2950
Pq. Jatobá - Sumaré

Fones: (19) 3803-1500
(19) 981895410

vенеza@vенеzacontabilidade.com.br
www.vенеzacontabilidade.com.br



CORRETORA DE SEGUROS
Carlos Cunha

**SUA EMPRESA MAIS
PROTEGIDA!!!**

AQUI NA CARLOS CUNHA VOCÊ CONTRATA SEM COMPLICAÇÃO O SEU SEGURO EMPRESARIAL E O VIDA EMPRESARIAL. CONSULTE-NOS!

(19) 3995-0122
 (19) 99341-7657

ACIAS faz 52 anos



Time celebra a história da ACIAS

É tempo de festa! A ACIAS acaba de completar 52 anos. Pelo segundo ano consecutivo, por conta da pandemia, o Jantar do Empresário, tradicionalmente realizado em comemoração ao aniversário da entidade, precisou ser adiado. Mas o clima de celebração está no ar, com direito a presente especial para os associados.

Quem conta a novidade é o presidente da ACIAS, Juarez Pereira da Silva. “Estamos finalizando os ajustes para lançar, em breve, o aplicativo ACIAS. É mais uma ferramenta para agilizar o acesso aos serviços e produtos que a associação oferece”, afirma.

Pelo app, também será possível acompanhar as principais notícias ligadas ao varejo, participar de campanhas, sorteios e promoções. “A comunicação mudou e evoluiu muito nos últimos anos. A ACIAS tem acompanhado estes avanços e ajustando a forma de interagir com os associados. O desenvolvimento do aplicativo é mais um passo no aperfeiçoamento desta comunicação”, comenta Silva.

HISTÓRIA

A ACIAS foi fundada em 17 de setembro de 1969 por Roberto Cordenosi, Valter Pedroni e Osvaldo Benedito Dias Ferraz. Com o crescimento da cidade, o comércio precisou se adaptar e se organizar: nascia então a ACIAS.

Em mais de cinco décadas de trabalho, a ACIAS protagonizou inúmeras campanhas em prol da comunidade e do município. Porque o envolvimento com as necessidades da sociedade sempre foi uma marca da ACIAS.

Nos últimos meses, com a pandemia de Covid-19, a associação assumiu um papel importante na comunicação e conscientização dos associados para garantir o funcionamento das atividades com segurança para os consumidores e colaboradores. E para ajudar os moradores mais necessitados da cidade, criou a campanha ACIAS Solidária para arrecadar alimentos e agasalhos. “A ACIAS sempre trabalhou em prol da cidade. Porque somos muitos e não estamos sozinhos”, finaliza o presidente Juarez Pereira da Silva.

NOVOS ASSOCIADOS

