



Dia das Mães

Dicas para potencializar suas vendas na segunda melhor data do calendário do comércio.

• Página 07

Empresas que possuem débitos com a União já podem renegociar suas dívidas.

• Página 04

Franquia: caminho para ter o negócio próprio.

• Página 05

Confira o prazo para a entrega da Declaração Anual de Faturamento do MEI.

• Página 08

## INFORMATIVO



## Diretoria Executiva

**Presidente**

Juarez Pereira Da Silva  
Transição Consultoria

**1º Vice-Presidente**

Domingos Carlos Guerreiro  
Guerreiro Locadora de Veículos

**2º Vice-Presidente**

Aparecido Angelo Gonçalves  
Do Valle Veículos

**1º Tesoureiro**

Cidney Frizzarini Junior  
Escritório Veneza e Objetivo

**2º Tesoureiro**

Vanderlei Cesar Corniani  
Vinc Tecnologia em Informática

**1º Secretária**

Deborah Rovai  
Romil Móveis e Decorações

**2º Secretário**

Wander Lousada Junior  
Wanbrac Ensino Profissionalizante

**CONSELHO FISCAL**

Francinette Miranda - Contec Contabilidade  
Selma S. K. Ohia - Heisei Contabilidade  
Roberto Cordenonsi - DSZ Imobiliária

**CONSELHO DE SINDICÂNCIA**

Carlos Alberto Ravagnani - Grafismo Artes Gráficas  
Cristiano Anselmo da Silva - É Pra Já Soluções  
Divino Romão - Filadélfia Assessoria Empresarial

**DIRETORIA ADJUNTA**

Abner Marcondes Lucio - Outlet Shoes & Cia  
Alexandre Sleiman Khouri - Choppódromo  
Bruno Marson Nardy - Roma Sumaré Hidroelétrica  
Carlos Alberto Piccinin - Papelaria Mais Brasil  
Edson Carlos Dos Santos - Escola Do Mecânico  
Evaldo Braga Santos - S.S. Baterias  
Gerson Domiciano Pereira - Supermercados Paraná  
Leticia Vedovato - Gelace Top Service  
Luiz Rodrigo Teixeira Lot - Good Óptica  
Rita de Cassia Hespagnol - Ótica Santa Luzia

# Aglomeracões na pandemia



Os constantes flagrantes de aglomeração em meio ao agravamento da pandemia de Covid-19 causam perplexidade. Enquanto o comércio e os demais segmentos econômicos lutam, há mais de um ano, para sobreviver ao impacto causado pela quarentena, pessoas irresponsáveis desrespeitam o isolamento e se arriscam em festas e baladas, aumentando ainda mais a transmissibilidade do vírus.

Os serviços considerados não essenciais acumulam meses de portas fechadas. Desde o início das medidas restritivas adotadas para frear o avanço do coronavírus, o comércio, em sua maioria, tem feito sua parte e segue as determinações das autoridades em respeito à lei e à vida. As aglomerações, por outro lado, não pararam.

A cada mudança de fase do Plano São Paulo, a ACIAS, como uma entidade legal e representativa de classe, orienta seus associados a cumprirem as determinações e orientações sanitárias. A entidade compreende as dificuldades enfrentadas pelo segmento, mas entende que as medidas são necessárias para que as atividades econômicas possam ser retomadas o mais breve possível.

O agravamento da pandemia, com a saúde à beira do colapso, exige ainda mais consciência e sacrifícios. O comércio precisou fechar as portas mais uma vez. Diante de tanto esforço é difícil compreender o porquê de insistentes aglomerações.

Sem vacina para todos, a única forma de conter o avanço explosivo da pandemia é o isolamento social. Mas nem todos parecem ter compreendido esta necessidade.

O novo normal é um futuro ainda incerto. E até que todos estejam vacinados e a pandemia controlada, é preciso que cada um faça sua parte. Não é hora de aglomerar, de festejar. O sistema de saúde beira ao caos. E a briga não é só contra o vírus. É também por um leito em hospital, por remédio, por oxigênio.

Ninguém está imune aos impactos da pandemia. E assim como ela atinge a todos, cada um de nós tem responsabilidades no seu enfrentamento.

**JUAREZ PEREIRA DA SILVA**  
PRESIDENTE DA ACIAS

## Por que eu devo me adequar à LGPD?

Como muitos já devem ter ouvido falar sobre a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), lei nº 13709/2018, que trata das atividades de tratamento de dados pessoais e traz também alterações em artigos que estabeleceram o Marco Civil da Internet (lei nº 12965/2014). Com a LGPD, o Brasil passou a ter uma regulamentação específica que cuida da proteção e privacidade de dados, assim como outros países da União Europeia e alguns estados dos EUA. A lei veio com a finalidade de garantir transparência, ética, privacidade, proteção a intimidade, honra e imagem, além de outros princípios e, quem violar as disposições da LGPD ficará sujeito às sanções que podem variar desde advertências até multas sobre faturamento líquido.

A LGPD se aplica a qualquer pessoa, seja natural ou jurídica (independente do porte), de direito público ou privado, que realize o tratamento de dados pessoais com a finalidade comercial, incluindo também as empresas que mesmo situadas fora do Brasil, ofereçam serviços ao mercado consumidor brasileiro ou coletam e tratam dados pessoais de indivíduos localizados no país.

A LGPD criou o órgão responsável por regulamentar e fiscalizar que ficou conhecida como ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados). Salienta-se que outros órgãos também podem realizar fiscalizações, como por exemplo: Procon (Órgão de Proteção ao Consumidor), Ministério Público do Trabalho etc.

Adequar uma empresa ou procedimentos não é fácil e não é possível fazer do dia para noite. Toda uma estrutura e planejamento são necessários para mapear todos os dados tratados, os tratamentos realizados, além da adequação de documentos e a criação de um plano de contingência, em caso da ocorrência de algum incidente.

Recomenda-se que as empresas procurem criar uma estratégia e um plano de ação, com o auxílio de um especialista na área, para iniciar os trâmites o quanto antes, tendo em vista a possibilidade de aplicação de sanções e processos judiciais.

**VÍVIAN MAIA**  
ADVOGADA



## Associado conta com plano Uniodonto

O SEU SORRISO É NOSSA MAIOR  
**MOTIVAÇÃO**  
CONVÊNIO ACIAS - UNIODONTO

UNIODONTO  
PLANOS ODONTOLÓGICOS  
CAMPINAS

Com planos a partir de R\$ 27,53, convênio odontológico tem diversos especialistas e plantão 24h

Investir em saúde é investir em bem-estar e qualidade de vida. Pensando no melhor para os seus associados, a ACIAS oferece em seu portfólio de benefícios o convênio odontológico Uniodonto. Com planos a partir de R\$ 27,53, o convênio conta com Plantão 24h e Plantão Kids, além de especialistas em diversas áreas.

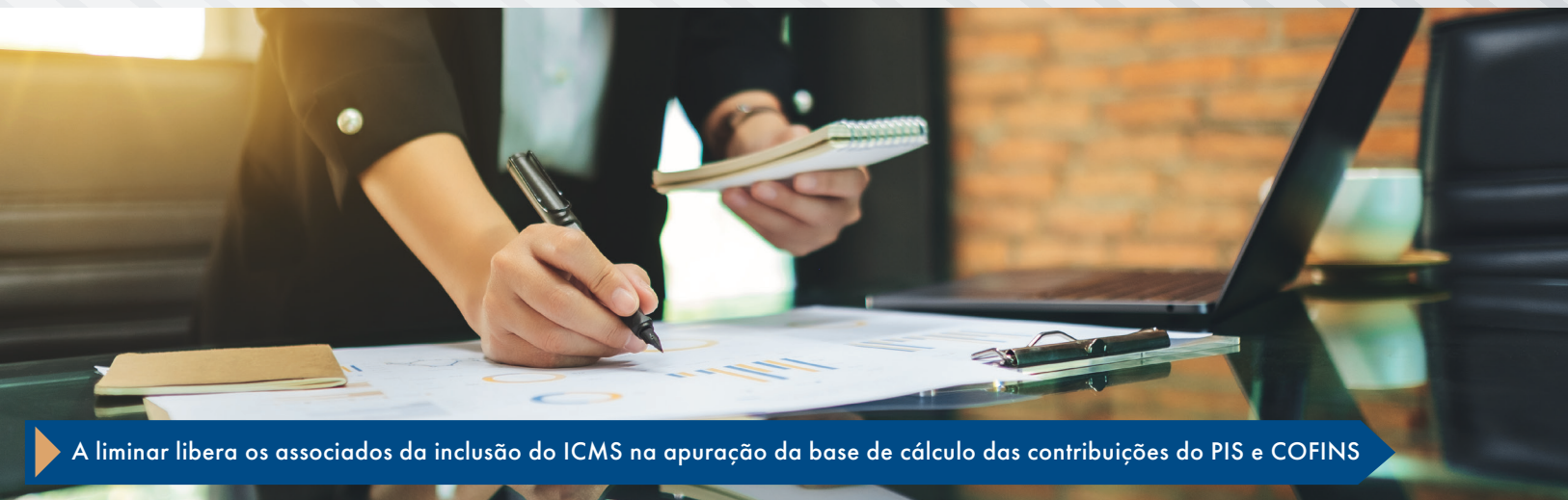
Plano odontológico é um dos benefícios mais valorizados entre colaboradores. Com a parceria entre a Uniodonto Campinas e a ACIAS, o associado pode levar o benefício para os colaboradores de sua empresa e também aos familiares.

A Uniodonto Campinas tem mais de 1.500 consultórios nas regiões de Campinas e Ribeirão Preto e é uma das mais respeitadas operadoras regionais da rede Uniodonto em todo o país. No Brasil, são mais de três milhões de pessoas que contam com os serviços da operadora. O principal objetivo da cooperativa é prestar serviços odontológicos de qualidade a um custo acessível à população.

### Saiba mais:

Para mais informações sobre a contratação dos planos odontológicos, ligue para (19) 3873-8700.

# Orientação do STF não altera liminar conquistada pela ACIAS



A liminar libera os associados da inclusão do ICMS na apuração da base de cálculo das contribuições do PIS e COFINS

O presidente do STF (Supremo Tribunal Federal), ministro Luiz Fux, orientou que os Tribunais Regionais Federais aguardem a resolução dos embargos de declaração a respeito do ICMS na base de cálculo do PIS e da Cofins antes da remessa de novos recursos à Suprema Corte.

De acordo com as informações divulgadas pelo STF, o ministro Fux não paralisou o andamento de processos sobre o tema, apenas pediu, com base no Código de Processo Civil (CPC), que novos casos não sejam remetidos até que o Supremo solucione a questão.

A orientação da presidência do STF não altera a validade da decisão liminar em mandado de

segurança coletivo que a ACIAS ganhou no ano passado. A liminar libera os associados da inclusão do ICMS na apuração da base de cálculo das contribuições do PIS e COFINS. A decisão vale até o julgamento definitivo da ação. O pedido de liminar foi uma das primeiras ações da ACIAS para reduzir o impacto causado pela pandemia, que afetou o funcionamento das atividades não essenciais.

O advogado da ACIAS, Felipe Alberto Verza Ferreira, explica que com a liminar, todos os associados podem excluir o ICMS da base do PIS/Cofins. “É uma vitória jurídica que a ACIAS conquistou no início da pandemia e que beneficia os associados que não estão no regime tributário do SIMPLES nacional”, explica Verza.



☎ 19. 3803-8560 📞 19. 9.9201-9835

- \* Software para automação comercial (emissão de NF-e e cupom SAT)
- \* Implantação de Infraestrutura de redes
- \* Manutenção em hardware e formatação
- \* Instalação de segurança eletrônica (CFTV/ Alarmes monitorados/ Controle de acessos)

## Dívidas podem ser renegociadas

Empresas que possuem débitos com a União já podem renegociar suas dívidas. A PGFN (Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional), do Ministério da Economia, reabriu o Programa de Retomada Fiscal que autoriza a negociação de todos os débitos que vierem a ser inscritos em dívida ativa da União até 31 de agosto de 2021. O período de adesão vai até 30 de setembro, pelo portal Regularize.

O programa prevê o alongamento dos prazos de pagamento em até 145 meses e concessão de descontos de até 70%. A medida contempla pessoas físicas, pessoas jurídicas e micro e pequenas empresas, incluindo aquelas que possuem débitos relacionados ao Funrural (Fundo de Assistência ao Trabalhador Rural) e ITR (Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural).

🌐 [www.atepnet.com.br](http://www.atepnet.com.br)

✉ [contato@atepnet.com.br](mailto:contato@atepnet.com.br)

✉ [atepnet@outlook.com](mailto:atepnet@outlook.com)

# Franquia: Opção para negócio próprio



▶ Roberto Vieira Jr e Robson Vieira decidiram apostar na rede Maria Brasileira após anos de estudos

Abrir um negócio próprio é o sonho de muitos brasileiros e o sistema de franquias tem se mostrado uma opção segura, mesmo em tempos de crise.

O Perfil das 50 Maiores Redes de Franquias no Brasil, elaborado pela ABF (Associação Brasileira de Franchising) mostra que, mesmo com a pandemia de Covid-19, o volume de unidades das 50 Maiores Marcas aumentou 5% em 2020 frente a 9% no ano anterior. Na avaliação da ABF, esse aumento revela a resiliência, capacidade de reação e adaptação do sistema de franquias a cenários adversos.

As microfranquias também vêm registrando crescimento e projeção no mercado brasileiro. Tanto que levou a ABF a criar, a partir deste ano, um ranking específico das 10 Maiores Microfranquias no Brasil por unidades.

A rede Maria Brasileira, que chegou a Sumaré há

cerca de dois meses, alcançou a segunda maior variação do ranking. Em 2020 a Maria Brasileira chegou a 317 unidades, contra 209 em 2019. Uma variação de 52%.

O empresário Roberto Vieira Jr. conta que há anos pesquisa sobre franquias e conheceu a rede Maria Brasileira no ano passado. Ele estudou a rede e, junto com o irmão, adquiriu uma unidade na cidade de Tatuí e logo em seguida Sumaré. “A Maria Brasileira possui uma estrutura sólida e um formato muito bem consolidado, vem conquistando prêmios ano após ano e tem muitos multifranqueados. Isso chamou nossa atenção”, comenta Roberto.

A rede é a maior franquia de serviços de limpeza residencial da América Latina e de limpeza e cuidados do Brasil. Oferece diversos serviços como limpeza empresarial, residencial, limpeza pós-obra e sanitização.

## **Especialista orienta sobre cuidados antes de investir**

Para o advogado Felipe Alberto Verza Ferreira, especialista em direito empresarial, o modelo de franquia é uma boa saída para quem possui o capital e deseja investir em um negócio já consolidado.

Entretanto, ele alerta que o franqueado tem diversas obrigações. Atualmente, a relação entre o franqueado e o franqueador é regulamentada pela

Lei nº 13.966/19, recentemente alterada com o intuito de tornar mais clara a relação entre as partes.

“Apesar de ser o contrato de franquia um contrato de organização empresarial cumulado com concessão de uso de marca, o risco da atividade empresarial é sempre do franqueado no que se refere ao sucesso da empresa. A não ser que exista a expressa disposição contratual no sentido, não há lucro ou resultado garantido, mesmo que tenham sido realizados cálculos e previsões de rendimento”, explica o advogado.



**Ton Consulting**  
Consultoria Financeira



**JANOPRO**<sup>TM</sup>  
LIMPEZA & DESINFECÇÃO



Rodrigues  
Consulting

**SICOOB**

**TMM**  
Informática

**VT** Serviços  
Previdenciários

**BALANCIM ANDAIMES S/A**  
Email: [balancim@balancim.com.br](mailto:balancim@balancim.com.br)  
Fone: (19) 3828-7132

**TONETTO**  
INFORMÁTICA



Contábil - Fiscal - Trabalhista - 3º Setor  
Divino Donizete Romão  
CRC 1SP 130323/0-9  
Diretor

19 | 98187-0101  
19 | 3903-3711

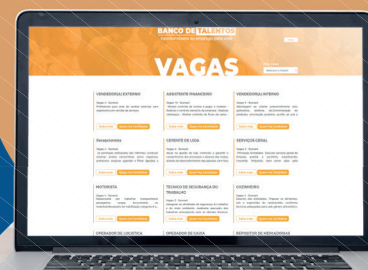
[divino@filadelfiaassessoria.cnt.br](mailto:divino@filadelfiaassessoria.cnt.br)

Rua Virgínio Basso, 799 - Pq. Res. Campo Belo - Sumaré - SP - CEP: 13174-225

**BANCO DE TALENTOS ACIAS**

Um banco de dados inteligente que te direciona para encontrar o perfil do candidato ideal para sua vaga

**ACESSE E CONHEÇA!**



[www.ACIAS.com.br](http://www.ACIAS.com.br) - Tel: 19 3873-8700

# Prepare sua loja para o Dia das Mães



▶ Apesar das constantes mudanças no horário de funcionamento do comércio, é importante preparar sua loja – física e virtual – para receber os clientes



O Dia das Mães está chegando. Segunda melhor data para o comércio depois do Natal, o Dia das Mães é uma oportunidade para alavancar as vendas e reduzir o impacto causado pela pandemia de Covid-19.

Apesar das constantes mudanças no horário de funcionamento do comércio, estabelecidas pelo Plano SP, é importante preparar sua loja – física e virtual – para receber os clientes.

Quando vai às compras, o consumidor não quer apenas comprar. Ele quer ter uma experiência agradável de compra. Por isto é importante preparar o ambiente da sua loja e deixá-la no clima do Dia das Mães.

## ▶ Confira as Dicas

### 1. Invista em apelos sensoriais

Em datas comemorativas como Dia das Mães, os clientes ficam mais sensíveis aos estímulos sensoriais, como músicas, imagens e até cheiros. Por isto é importante caprichar na trilha sonora e na decoração especial. Nas lojas físicas, aposte em aromatizantes para deixar sua loja com aquele cheiro de mãe, de aconchego.

Concordam que é muito mais gostoso comprar o presente em um ambiente em sintonia com a data do que em uma loja sem

graça e sem nada que remeta ao Dia das Mães?

### 2. Tenha presentes para todas as mães

Mãe não é tudo igual e por isto o presente também não deve ser. Independentemente do seu segmento, é importante ter presentes para todos os tipos de mãe. Se você trabalhar com roupas, calçados e acessórios, por exemplo, tenha modelos, cores e estilos variados, que agradem desde aquela mãe clássica a românticas e despojadas.

### 3. Fidelize o cliente

Além de aumentar as vendas, o Dia das Mães pode ser uma ótima oportunidade para ganhar novos clientes. Invista em ações que te ajudarão a fidelizar o cliente, como atendimento, suporte no pós-venda, brindes e serviços diferenciados.

### 4. Amplie o seu delivery

Com a pandemia, muitos consumidores passaram a comprar pela internet para evitar aglomeração. Além disto, há os que preferem receber em casa por conta da comodidade. Tenha motoristas ou faça parcerias com empresas terceirizadas para ampliar sua área de entrega. E lembre-se: os brasileiros têm o hábito de deixar para comprar o presente na última hora. Esteja preparado para entregar a tempo. Boas vendas!

# Declaração anual de faturamento deve ser feita até o dia 31 de maio



▶ Posto Sebrae Aqui orienta MEIs por telefone e e-mail

O prazo para a entrega da Declaração Anual do Simples Nacional para o Microempreendedor Individual (DASN - SIMEI), também conhecida como Declaração Anual de Faturamento do MEI, termina no dia 31 de maio. A entrega da declaração é uma das obrigações que o MEI deve cumprir anualmente, independentemente do faturamento.

A declaração pode ser preenchida pelo próprio MEI, com as informações relativas ao ano anterior. O MEI deve informar o total de sua receita bruta anual, auferida no ano anterior: tudo que foi apurado com a venda de mercadorias ou na prestação de serviços, com a emissão de nota fiscal, ou não. Também é preciso informar se possui ou não empregados.

Em Sumaré, o MEI que encontrar dificuldade para preencher a declaração pode contar com o apoio do Posto do Sebrae Aqui. Por conta da pandemia, todas as orientações estão sendo prestadas por telefone ou e-mail. A orientação do agente de Desenvolvimento do Posto Sebrae Aqui, Leandro Secci é não deixar para fazer a declaração na última hora.

No ano passado, o número de MEIs em Sumaré cresceu 23%. Em 2019 o município tinha 15.487 MEIs, número que subiu para 19.087 em 2020. O crescimento foi impulsionado pelos reflexos da Covid-19, que levou muita gente a empreender depois de perder emprego e a renda.

## POSTO SEBRAE AQUI

**Telefones:** 3903-4224 / 3828-8630

**E-mail:** sebraeaqui1@sumare.sp.gov.br

**Limpeza Sanitização**  
para sua casa ou empresa!

**Proteção eficaz no combate:**

- ✓ Ácaros
- ✓ Bactérias
- ✓ Vírus

19 99361.3431  
19 99331.1684

sumare.atendimento@mariabrasileira.com.br

**MARIA BRASILEIRA**  
Limpeza e cuidados

Contrate a valores acessíveis!

www.mariabrasileira.com.br